El Anfiteatro
Opinión independiente de la Unión Internacional de Peñas del At. Madrid

Las peñas son el corazón del club

La frase pertenece a Vicente Calderón y se enmarca dentro del mensaje dirigido a los asistentes a uno de los aniversarios de la Peña Atlética Mediodía, la más antigua del club, a mediados de la década de los 60. Existe numerosa bibliografía que da testimonio de que D. Vicente repetía la frase siempre que tenía ocasión porque, en efecto, y como siempre nos recuerda con cariño su hija María, estaba firmemente convencido de que las peñas constituían el máximo exponente de representación colectiva de los aficionados. Y el más fiel.

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del At. madrid

El movimiento asociativo de las peñas en torno a nuestro Atleti nace a principios de los años 50 y rápidamente se convierten en instrumento imprescindible de participación de la afición en el día a día del Club. Integradas desde sus inicios por socios y seguidores apasionados que dedicaban desinteresadamente su tiempo y su esfuerzo a hacer más grande al club, alcanzan su época de máximo reconocimiento con el primer mandato del recordado Calderón. Y a partir de ahí y de manera ininterrumpida hasta la aparición de las SAD mantienen el legítimo protagonismo que les corresponde y el público reconocimiento a su trabajo y a los valores que representan.

Hasta tal punto que el propio Vicente Calderón hizo entrega de la insignia de oro y brillantes del club a D. Ventura Martín Criado en el acto de homenaje que se le tributó como presidente de la primera Agrupación de Peñas del Atlético de Madrid. Y lo hizo reconociendo en su persona el trabajo, la dedicación, la lealtad y la entrega de la que solo son capaces los peñistas.

Y para comprender en toda su extensión cuál ha sido la filosofía que siempre ha inspirado la existencia de las peñas me permitiré recordar las palabras con las que en aquella ocasión agradeció el mencionado Ventura Martín tan alta distinción: "Las peñas no le costamos nada al club. Nada le pedimos. Antes al contrario, se lo damos todo. Lo único que deseamos es que se cuente con nosotros, que se nos considere, que se aprovechen los entusiasmos y las posibilidades que en las peñas se contienen". Nada que añadir y nada que quitar a tan perfecta declaración de intenciones, medio siglo después de realizadas.

Mucho ha llovido desde entonces y no siempre para bien. Pasaron ya a la historia los días en que los jugadores del primer equipo asistían a los aniversarios de las peñas y los integrantes del cuerpo técnico. Aquellos tiempos en que la Directiva consultaba a los representantes de su Federación de Peñas antes de tomar cualquier decisión que afectase a los aficionados. Tiempos en que se valoraba en su justa medida la colaboración organizada, responsable y respetuosa de la afición a través del movimiento asociativo que representan las peñas. Tiempos de participación y consenso. Buenos tiempos, sin duda.

Son ya siete décadas de historia las que atesoran nuestras peñas formando parte indisoluble del devenir del club, representando siempre la cara más amable y

participativa de comunión entre la afición y el equipo, estructuradas como asociaciones culturales sin ánimo de lucro y debidamente identificadas e inscritas en los registros públicos, apasionada y desinteresadamente, marcando de manera firme el camino a seguir para el resto de movimientos, grupos u asociaciones que han ido apareciendo con el paso de los años. En esto, como en todo, la veteranía es un grado.

Hoy en día y como todos saben, el Atlético de Madrid es una SAD y a esa realidad hemos debido de adaptarnos todos. Y ello ha cambiado las reglas del juego afectando de manera directa a las relaciones entre club y peñas. Y a todos nos ha exigido elevar el umbral del rigor en la gestión aplicando parámetros de profesionalidad desconocidos hasta hace pocos años tanto en las peñas como en el propio club.

Y es en ese preciso momento en que se hace imprescindible una organización de representación de los intereses colectivos de los aficionados donde surge el proyecto de la Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

La UNIÓN nace con la decidida vocación de proporcionar a la afición un instrumento de participación que sirva de correa de transmisión para llevar sus problemas, iniciativas e inquietudes ante los máximos responsables del club, así como a las instituciones públicas o privadas con competencias en torno al mundo del fútbol.

La UNIÓN se estructura como una Asociación de Asociaciones con personalidad jurídica propia y cuyos estatutos fundacionales, debidamente inscritos en el correspondiente registro del Ministerio del Interior, dotan a las peñas oficiales adscritas de una eficaz herramienta de consulta y gestión capaz de dar voz a los problemas y necesidades de los aficionados, dando cabida a todas las distintas maneras de pensar y vivir ese único e intransferible sentimiento Atlético que a todos nos une. Y apolítica por convicción, la UNIÓN se posiciona abierta y expresamente en contra de cualquier actitud racista, xenófoba o violenta por expreso deseo de sus fundadores.

Nuestra organización goza de una valiosa independencia de opinión y crítica como principio fundacional irrenunciable, como innegociable es la lucha permanente por defender los derechos de los aficionados atléticos, ya como seguidores ya como socios, abonados o clientes a la par que peñistas.

Tras unos inicios de lucha constante contra la intransigencia y el recelo y a base de trabajo, esfuerzo e ilusión, la UNIÓN es hoy una realidad que aglutina a la inmensa mayoría de las peñas del Atleti existentes a lo largo y ancho de los cinco continentes y que, representando a más de 30.000 Atléticos, ha logrado, tras más de un año de negociaciones, la firma de un convenio de colaboración con el club que a buen seguro será el punto de inflexión que marcará las relaciones futuras entre ambas instituciones.

Concluir, por tanto, que el movimiento asociativo construido en torno a las peñas goza de excelente salud y ratificar el compromiso de todos los que formamos parte de la UNIÓN para llevar a buen fin este maravilloso sueño de una Federación de Peñas fuerte, libre e independiente.

Y por supuesto y como siempre, mucha suerte y mucho Atleti.

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

www.unionatm.es

PUBLICIDAD

FGX Madrid
PRODUCTO PROMOCIONAL
FIGUREX MADRID S.L.
Telf.: 667 697 294
marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com

V3m AXA
AGENCIA DE SEGUROS
VIDA – INVERSION – SALUD – EMPRESAS
www.v3m.es
teléfono: 914 498 867
whatsapp: 629 343 013