

## Los símbolos

**Vamos hoy a dedicar unas líneas a reflexionar en voz alta acerca de algo tan íntimamente ligado al fútbol como son los símbolos. El valor esencial del símbolo viene determinado por ser, en sí mismo, su propia evidencia. Un símbolo que necesita argumentos, no es valedero. Los símbolos como representación física tienen siempre un significado, normalmente referido a una idea, tradición o sentimiento. Y es ahí, en el sentimiento, donde encontramos la expresión más pasional que une a un símbolo con aquellos que se identifican con él.**

Tan importantes pueden llegar a ser los símbolos para un determinado colectivo, y tan profundamente afectan a los que se identifican con él, que nuestro inmortal Pío Baroja llegó a afirmar que “se puede poner la mano en todo, menos en los símbolos y en las formas”. Y aquí es seguro que todos nosotros somos apasionadamente barojianos.

Y son precisamente los conceptos de pasión y sentimiento los que dan carta de naturaleza a todos los que, unidos en torno a ellos, compartimos la fe rojiblanca como compañeros, como amigos, como hermanos. No debemos, por tanto, quitar importancia a la incidencia de los símbolos en la manera en que los aficionados en general, y los atléticos de una manera muy especial, viven y expresan su sentimiento por unos colores, por una bandera, por una historia en común. O por un escudo.

Como lógica derivación de lo anterior, entenderán que no

pierda ni una fracción de segundo en argumentar, con mayor o menor acierto, la acrisolada realidad que supone reconocer al sentimiento como la base intangible que sustenta todo el universo de emociones que nacen y se expanden indefinidamente alrededor de nuestro Atleti, y que se expresan a través de los símbolos.

Y ello nos lleva a juzgar con serena severidad a aquellos que fueron responsables del último cambio del escudo, llevado a cabo en 2017. Y el juicio ha de ser necesariamente severo no tanto por el cambio en sí (que no ha sido el primero ni será el último), sino por la patente falta de sensibilidad demostrada por los inspiradores del mismo. O, dicho de otra manera, no tanto por el fondo sino por la forma.

**Respecto al fondo, caben todas las opiniones. Y el que suscribe las respeta todas, como no puede ser de otra manera. Por si a alguien le interesa la mía,**



**Eduardo Fernández**

Presidente Unión Internacional de Peñas del At. Madrid

aprovecho para reiterar de nuevo que a mí me gusta más el escudo anterior que el actual, pero respeto sin reservas a los que prefieren el ahora vigente, al igual que aquellos que sienten debilidad por el de los años del Atlético Aviación o a los que les gustan todos por igual. E incluso, con inevitable condescendencia, a los que no tienen preferencia por ninguno de ellos por ser más dados a disfrutar del fútbol como un espectáculo de entretenimiento que como una forma de entender la vida. Porque en eso, precisamente, consiste la tolerancia.

Y es en la forma donde vienen los



reproches. Y para que no haya dudas voy a dejarlo claro desde el principio y sin ambages. Cambiar el escudo sin oír la opinión de los aficionados fue un error y una torpeza. Una torpeza por parte de quien la perpetró y un error por parte de quien lo permitió.

**Para que un símbolo funcione necesita consenso y validación, y mientras no suceda provocará la reacción contraria, rechazo y enfrentamiento.**

Cualquier decisión que se tome dentro de un determinado ámbito social puede llegar a ser entendida o, al menos, aceptada, si se hace teniendo en cuenta la opinión de los implicados. Y cuando, como en el caso que nos ocupa, se toma sin validación alguna, se hace imposible el consenso.

Justo es reconocer que por parte del club se escuchó en su momento a ex jugadores, directivos, profesionales del marketing, jugadores en activo, técnicos y asesores varios. Pero ignoraron, lamentablemente, a los de siempre. A los aficionados de a pie.

Y al no escuchar al aficionado y llevar a cabo el cambio con nocturnidad y alevosía, si se me permite la expresión, lo que ocurrió fue que se generó de manera casi inmediata un ambiente de crispación entre atléticos partidarios de uno u otro escudo que trajo como consecuencia un absurdo distanciamiento tan desagradable como innecesario.

Creo sinceramente que más vale tarde que nunca y que, por tanto, aún estamos a tiempo de paliar las consecuencias de aquella desafortunada decisión. Entre todos. Con generosidad y valentía. Cogiendo el toro por los cuernos. Lo primero debería ser reconocer el problema generado como paso necesario para solucionarlo. A partir de ahí sería conveniente corregir el error para, a continuación, ponemos todos a trabajar en la búsqueda del tan necesario consenso.

Mi propuesta al Club en ese sentido es coincidente con la que siempre ha mantenido la UNIÓN (y sigue manteniendo a día de hoy de manera permanente) y que no es otra que la celebración de un

referéndum consultivo entre todos los socios del club para que expresen su opinión de la manera más democrática y participativa posible, buscando un punto de encuentro que permita la vuelta del escudo anterior y su coexistencia con el actual de manera eficaz y respetuosa. No tengo ninguna duda de que sería un gran logro para todos que cada aficionado pudiese adquirir sus prendas con el escudo que más le gustara o que, al menos, existiese una de las equipaciones con el escudo anterior.

Por último, pedir a los más reticentes en la búsqueda del consenso que sean todo lo bondadosos que cabe esperar de un buen atlético ya que, como nos decía Beethoven, *"el único símbolo de superioridad que conozco es el de la bondad"*. Nada más por hoy y, como siempre, mucha suerte y mucho Atleti.

**Eduardo Fernández**  
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

[www.unionatm.es](http://www.unionatm.es)

## PUBLICIDAD



**PRODUCTO PROMOCIONAL**  
**FIGUREX MADRID S.L.**  
Telf.: 667 697 294  
[marin@fgx.es](mailto:marin@fgx.es)  
[www.figurexmadrid.com](http://www.figurexmadrid.com)



**AGENCIA DE SEGUROS**  
VIDA - INVERSION - SALUD - EMPRESAS  
[www.v3m.es](http://www.v3m.es)  
teléfono: 914 498 867  
whatsapp: 629 343 013



**18,95€**  
[www.unionatm.store](http://www.unionatm.store)