



Cada vez se sabe más... y se entiende menos

La cita corresponde a Einstein, quien, por desgracia para los que amamos el fútbol, nació demasiado pronto. De haberlo hecho unos años más tarde, a buen seguro que habría sido un gran aficionado ya que, como siempre nos recordaba el añorado Luis, esto es para listos. Una pena por tanto que no tuviese ocasión de reflexionar acerca de este maravilloso espectáculo que hoy forma parte de nuestras vidas y que tan necesitado está en muchas ocasiones de talento y sentido común, que es justo lo que le sobraba al más listo de entre los listos.



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de
Peñas del At. Madrid

Y dado que los genios siempre mueren demasiado pronto, tampoco pudo llegar a tiempo de disfrutar de aquel Brasil de los años 60 y 70 en el que destilaba arte puro el jugador más grande que ha conocido la historia. Me refiero al divino Pelé, que ya hace más de cinco décadas nos dejó esta perla tras perder un partido con la selección brasileña: si no aprendemos a defender, volveremos a perder. Curiosa reflexión en quien llevó el fútbol a otra dimensión. Porque Pelé no jugaba al fútbol; lo diseñaba.

Pero dejemos la ciencia para los que de verdad entienden y vamos

a hablar un poco de fútbol, bajando al nivel de los que saben. Que somos todos. Porque no conozco a ningún aficionado que no esté convencido de saber mucho de fútbol. Y como ya saben ustedes que de fútbol y cocina todo el mundo opina, voy a dar mis opiniones para los que saben, esperando me perdonen los pocos elegidos que de verdad entienden.

Y empezaré por el principio, afirmando sin ningún rubor que el fin del juego no es otro que ganar. Yo al menos no conozco a nadie que juegue para perder. Y a partir de ahí ya podemos empezar a

discutir acerca de cuál es la mejor manera para lograrlo e incluso a enzarzarnos en el estéril debate de en qué consiste lo de jugar bien ya que parece razonable pensar que jugando bien será más probable ganar.

Porque, en contra de lo que muchos sostienen, una cosa es jugar bien y otra jugar bonito. Si juegas bien serás competitivo y aumentarán mucho las posibilidades de victoria aún en el caso de que no lo hagas de manera vistosa. Si, por el contrario, sacrificas la calidad del juego en aras de una belleza mal entendida, perderás competitividad. Este

razonamiento tan simple da la impresión de que para muchos es tan complicado de entender como la teoría de la relatividad y por ello no es de extrañar el absurdo debate acerca de jugar bien o jugar bonito.

Si preguntamos uno a uno a los aficionados que consideran qué es jugar bien, obtendremos todo tipo de respuestas pues para gustos, colores. Pero seguro que todos asociarán la idea de un buen juego al triunfo. Solo nos falta ponernos de acuerdo en definir cómo se juega bien al fútbol. Para mí, la respuesta es sencilla: ganando. Porque no estamos hablando de fútbol de exhibición, ni de fútbol formativo, ni de fútbol entre amigos una mañana de domingo. Hablamos de fútbol profesional. Y ahí, amigos, la cosa está clara. En el fútbol de competición al máximo nivel, jugar bien es ganar.

Y en la búsqueda del triunfo es donde entran todas las variantes a utilizar por los entrenadores, partiendo siempre de la base de los mimbres con que cada uno cuenta ya que afrontar un combate cuerpo a cuerpo y a campo abierto contra un enemigo superior, no es más que una forma de suicidio. Ello no es óbice para intentar ganar, pero con tus propias armas. Porque en fútbol no siempre gana el que mejor juega, sino el que compite mejor. Esa es, en mi opinión, la clave de todo: saber competir.

Competir no es solo atacar. Muy al contrario, para lograr el objetivo del triunfo es imprescindible defender bien. Diseñar un buen planteamiento defensivo y llevarlo a cabo de manera colectiva para acabar siendo estrategia ganadora, también es jugar bien. Y hasta muy bien. Y eso nos lleva directamente al meollo del asunto.

Porque eso es exactamente lo que el Cholo logró hacer en pasadas temporadas, alcanzando unas cotas de perfección difíciles de superar. Y gracias a ello demostró que, con menos recursos que otros, es posible alcanzar la gloria. Y jugando bien, pero no a lo mismo.

Queda claro el porqué, para mí, Simeone es de lo que entienden. Porque diseña sus estrategias en base a las virtudes del rival, pero también a sus carencias. Porque minimiza los defectos propios, ocultándoselos al contrario. Porque siempre busca llevar el partido a donde más le conviene. Porque logra como nadie sacar lo mejor de sus jugadores y ponerlo al servicio de los demás. Porque entiende que jugar en equipo es la mejor manera de jugar bien.

Respeto la opinión de los que critican al Cholo acusándole de



defensivo, pero no la comparto porque es un error de concepto. Error propio de los que saben mucho de fútbol, pero no lo entienden. El Cholo utiliza la estrategia como un consumado jugador de ajedrez y por tanto, ataca cuando procede y se protege cuando así conviene. Va por la victoria cuando es posible, pero acepta las tablas si es conveniente. E incluso considera la derrota como una opción cuando es inevitable, buscando paliar los daños colaterales y aprendiendo de ella para el futuro.

Algo que no tiene que aprender sino más bien explicar a los que

saben, es que el rival también juega. Es más, es consciente de que algunos tienen mejores jugadores y que también saben de qué va esto. Conoce como nadie que no se puede ganar siempre y que lo importante no es ganar una batalla sino el resultado final de la guerra.

No amigos, nuestro Cholo no es defensivo. Es competitivo. Ocho títulos lo atestiguan y lo demás son fuegos de artificio.

Y como siempre, mucha suerte y mucho Atleti

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.



PUBLICIDAD

DISEÑAMOS Y PRODUCIMOS MATERIAL PARA LAS PEÑAS AFILIADAS A LA UNIÓN

Infórmese en: info@personalizaciontotal.com

BUFANDA REALIZADA PARA LA PEÑA FUTRE:



PRODUCTO PROMOCIONAL
FIGUREX MADRID S.L.
Telf.: 667 697 294
marin@fgx.es
www.figurexmadrid.com

AGENCIA DE SEGUROS
VIDA - INVERSIÓN - SALUD - EMPRESAS
www.v3m.es
teléfono: 914 498 867
whatsapp: 629 343 013



**Y A PUEDES TAMBIÉN
COMPRAR NUESTROS
PRODUCTOS EN EL
METROPOLITANO,
EN EL PUESTO ENFRENTA
DE LA CAIXA**