



De encuentros y desencuentros

Como muy bien saben los menos jóvenes de mis lectores, la historia de nuestro Atleti está llena de encuentros y desencuentros entre el propio club y sus aficionados, como en toda historia de amor que se precie. Unas veces por los inevitables roces de la convivencia y otras por el devenir de las circunstancias. Y esto es así por la propia e intransferible idiosincrasia de los atléticos, tan proclives a la pasión como al exceso.



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

Porque así somos los que vivimos el Atleti como un sentimiento, sin término medio y sin ambages, dejando muchas veces poco espacio para la reflexión.

Y es precisamente a esa reflexión a la que debemos apelar los que ya peinamos canas, los que conocimos el primer Metropolitano, vivimos el Calderón y disfrutamos ahora del nuevo coliseo al que poco a poco vamos impregnando de eso tan poco tangible y a la vez tan real como es el alma rojiblanca.

Nos encontramos, como tantas veces he dicho de un tiempo a

esta parte, en un momento crucial en el que todos nos estamos jugando el futuro del fútbol. Y ahí es, precisamente, donde renace, con más fuerza que nunca, la figura del aficionado. Sin afición no hay fútbol, así de simple y así de claro. Tanto los clubes como las instituciones, públicas y privadas, que gestionan el fútbol, se enfrentan ahora al reto de gestionar el sentimiento, devolviendo al aficionado el lugar de privilegio que en justicia le corresponde.

A menudo decimos con orgullo que somos la mejor afición del mundo (algo, por cierto, que no deberíamos dar por supuesto,

para no caer en la autocomplacencia), lo que nos obliga a todos a demostrarlo día a día para mantener el listón muy alto y poder demandar a los responsables del club, con igual respeto que firmeza, que se tenga en cuenta, de la manera más eficaz posible, nuestras sugerencias, peticiones, propuestas y opiniones.

Ése y no otro fue el motivo principal por el que nació la Unión de Peñas del Atlético de Madrid que tengo el orgullo de presidir y en esa lucha nos mantenemos desde el principio, en cumplimiento de nuestros estatutos

fundacionales y en consonancia con nuestra forma de pensar, buscando siempre el dialogo y el acuerdo como manera más sencilla de alcanzar nuestras metas. Metas y objetivos que coinciden con los de otros muchos colectivos atléticos, pues todos estamos en el mismo barco, buscando llegar al mismo puerto, con distintas formas de navegar, como corresponde a las muy diversas sensibilidades en la que todos nos acercamos al Atleti. A nuestro Atleti. Al de antes y al de ahora. Al de siempre.

Los acontecimientos de estos últimos días nos están poniendo a todos a prueba, tanto a los responsables y empleados del club, como a los aficionados y sus legítimos representantes. A todos por igual, ya que no se trata, ahora menos que nunca, de atribuirse méritos, sacar músculo o hacer demostraciones de fuerza. Se trata de colaborar, partiendo de la base de que la unión

hace la fuerza. Sin estúpidos protagonismos y dejando de lado ese cainismo tan habitual últimamente, que sólo sirve para dar carnaza a aquellos que quieren vernos lejos, muy lejos y hundidos, muy hundidos. Que son los que están fuera y que son el enemigo. No les hagamos el juego y vamos una vez más a demostrar de qué pasta estamos hechos los atléticos. Y hagámoslo como amigos y como hermanos, ya que todos compartimos la misma fe y destilamos la misma sangre.

El pasado día 16 tuvo lugar una reunión convocada por el club, en respuesta a un movimiento espontáneo de varios colectivos y peñas atléticas, que naturalmente fue apoyado por la UNIÓN, ya que sus peticiones coincidían con las que ya habían formado parte de las reivindicaciones de nuestra Federación de Peñas anteriormente, planteadas al club en reiteradas ocasiones.

Ante la gran repercusión que la aludida reunión ha tenido en distintas RRSS y como parece evidente que la canícula primaveral que estamos padeciendo ha reblandecido las meninges de algunos odiadores habituales de esa realidad paralela que es Twitter, creo que es oportuno que al menos ustedes estén bien informados. Es lo menos que su generosidad merece.

La reunión, a la que fue muy receptivo el club desde el primer momento y en la que estuvo presente su CEO, acudieron representantes de la mayoría de los colectivos del Atleti y todos los asistentes tuvieron ocasión de expresar sus opiniones de manera clara y extensa y sin que ninguno de ellos disfrutara de más tiempo o protagonismo que el resto. Se debatieron todos los temas más candentes y de más actualidad y el clima fue en todo momento, de gran cordialidad.



Y se alcanzó un acuerdo que a buen seguro marcará un antes y un después en las relaciones entre el club y la afición, como es la constitución de un Consejo Consultivo que dé cabida a todas las distintas corrientes de opinión. Una vez constituido, se profundizará inicialmente, en los tres puntos más sensibles: la realización de un referéndum entre todos los socios para conocer su opinión acerca del cambio de escudo, el cambio de denominación del Paseo de Las Leyendas, así como los criterios para la concesión de las placas honoríficas y el diseño de las camisetas (este último con la finalidad de evitar en el futuro el escarnio de la de esta tempo-

temporada).

Mi valoración ha de ser, por tanto, claramente positiva. Este es el camino y no albergo ninguna duda de que, en un plazo razonable, todas estas declaraciones de buenas intenciones se harán realidad, para satisfacción de todos los que tuvimos ocasión de estar presentes y de esa inmensa mayoría silenciosa que apoya y empuja desde todos los rincones del mundo donde haya un sólo Atlético. Si el proyecto del Consejo Consultivo logra fraguar y resulta eficaz para la llevar la voz del aficionado al club, será un éxito de todos por igual y si fracasara en virtud de algún interés espurio, el tiempo pondrá a cada uno en su

lugar.

Ahora es tiempo de pico y pala. De ponerse a trabajar y de dejar trabajar a los elegidos. De seguir haciendo cada día más grande al club entre todos. Y de hacerlo con la transparencia y eficacia que los aficionados demandan y que nuestro Atleti merece. Sería una irresponsabilidad no hacerlo, ya que es algo que debemos a los atléticos del futuro que vienen detrás, manteniendo viva la llama del sentimiento.

Levanto mi copa por ello y les deseo, como siempre, mucha suerte y mucho Atleti, amigos.

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

PUBLICIDAD

DISEÑAMOS Y PRODUCIMOS MATERIAL PARA LAS PEÑAS AFILIADAS A LA UNIÓN



Infórmese en: info@personalizaciontotal.com



PRODUCTO PROMOCIONAL
FIGUREX MADRID S.L.
Telf.: 667 697 294
marin@fgx.com
www.figurexmadrid.com

AGENCIA DE SEGUROS
VIDA - INVERSIÓN - SALUD - EMPRESAS
www.v3m.es
teléfono: 914 498 867
whatsapp: 629 343 013



**Y A PUEDES TAMBIÉN
COMPRAR NUESTROS
PRODUCTOS EN EL
METROPOLITANO,
EN EL PUESTO ENFRENTA
DE LA CAIXA**