



## Niño, deja ya de joder con la pelota

La estrofa forma parte de uno de los más deliciosos poemas de Serrat, escrito en su etapa de máxima plenitud creativa, y viene a mi recuerdo como oportuna inspiración para esbozar unas líneas que no aspiran más que a entretener y hacer algo más llevadera la canícula que venimos sufriendo por estos lares de un tiempo a esta parte.



**Eduardo Fernández**

Presidente Unión  
Internacional de Peñas  
del Atlético de Madrid

A entretener en lo posible a mis lectores más felizmente ociosos a la par que a intentar refrescar las ideas de aquellos otros a los que el exceso de sol pareciese haber reblandecido sus neuronas hasta dejarlas a la deriva y que vienen dedicando sus esfuerzos a intentar convencer a los atléticos de las supuestas bondades del fichaje de Cristiano Ronaldo – ojo, no confundir con el otro Ronaldo, el bueno, quien sí tuvo el buen gusto de retirarse a tiempo – por más que muchos nos resistamos a aceptar pulpo como animal de compañía.

Y es que, como decía el recor-

dato Boskov - aquel que, a pesar haber estado en el Madrid, resultó un buen entrenador, lo que demuestra, muy a mi pesar, que es compatible ser un buen profesional con el hecho de trabajar para la institución más perniciosa que ha dado el fútbol - “lo que no puede ser no puede ser y además es imposible”.

Vale que estamos en verano y por ende algo relajados, pero no tanto como para no darnos cuenta de que nos la quieren meter doblada, con nocturnidad y alevosía. Está para mí muy claro que, quienes orquestan la satánica estrategia tendente a colocarnos a un

jugador ya más pocho que Pinocho, creen que, como somos pobres, somos gilipollas.

Craso error por su parte el suponer que vamos a aceptar ser segundo plato de nadie. Porque no nos engañemos: si Jorge Mendes, el gran hacedor, no ha conseguido engañar aún a ninguno de los clubes ricos - que no grandes - de Europa es, simplemente, porque en esto del fútbol ya nadie da duros a peseta. Por eso y ante el evidente desaire de aquellos clubes a los que de verdad querría ir el ególatra en cuestión, es por lo que el afamado intermediario intenta por todos los



medios hacemos víctimas de una nueva versión del timo del toco-mocho.

Porque de timo hay que calificar lo que intentan hacernos el simpar dúo de lusos, pues en esto tanto monta y monta tanto Jorge como Ronaldo. O, como decía el título de una conocida comedia, "Entre pillos anda el juego".

Vamos a continuación, si les parece, a desgranar toda la gran mentira urdida desde la sibilina mente de Mendes, pasando por el gran mercenario madeirense y contando con la inestimable ayuda de algunos profesionales de la información deportiva más proclives a ayudar a su señor que a contarnos las verdades del barquero.

La verdad es que Cristiano Ronaldo, el melifluo – ojo, no confundir con el otro Ronaldo, el bueno, quien sí tuvo el buen gusto de retirarse a tiempo - alcanza ya

la propecta edad de 37 años y medio. Y aquí el medio tiene su importancia porque ello significa que cuando llegase la parte importante de la temporada estaría ya en los 38 tacos – y perdón por la licencia-, añadida ya más propia de un partido de solteros contra casados que del fútbol de élite, aún siendo conscientes de que el otrora veloz extremo a día de hoy se mueve menos que un cono de tráfico.

Aun así y si nos diera por ser generosos - que va a ser que no - podríamos aceptar al prototipo de jugador estático a cambio de la certeza de una desorbitada cantidad de goles que sus voceros le presuponen, como el valor en la mili, pero que en modo alguno se corresponde con la realidad. Porque lo que la realidad - más terca que una mula aragonesa - nos dice es que Cristiano Ronaldo - ojo, no confundir con el otro Ronaldo, el bueno, quien sí tuvo el buen gusto de reti-

rarse a tiempo - metió la pasada temporada la astronómica cantidad de 18 goles en la liga inglesa. 18 goles en una de las ligas de juego más alegre y ofensivo del mundo. 18 goles que no sirvieron para que su equipo se clasificase entre los cuatro primeros de la competición.

O lo que es lo mismo: para ese viaje no hacían falta esas alforjas - y donde dice alforjas entiéndase unos milloncejos de euros -.

Doy por hecho que, a pesar de lo anterior, habrá algún aficionado atlético, sin duda bienintencionado, que siga pensando que sería buena la incorporación - o más bien imposición - del ínclito Cristiano Ronaldo - ojo, no confundir con el otro Ronaldo, el bueno, quien sí tuvo el buen gusto de retirarse a tiempo – algo, por otra parte, comprensible, pues de humanos es errar y si hay algo que caracteriza a los atléticos es que son muy humanos.





A ellos le diría que el fichaje sería un error- un inmenso error, como diría el filósofo - pues no se me ocurre un jugador que se ajuste menos a esos principios de los que todos estamos orgullosos y que son santo y seña de nuestro equipo como lo son el juego colectivo, espíritu de sacrificio, lucha incansable, respeto al compañero y entrega a unos colores. Principios que no pueden comprar Mendes y sus conmitones. O eso es al menos lo que quiero creer.

Con todo, no me gustaría ser excesivamente duro con el agente portugués pues a él le debemos, en buena parte, que un diamante como Joao Félix destile su esencia futbolística en nuestro

Atleti. Al fin y al cabo, en su pecado lleva la penitencia. Por mucho que les duela a los resultadistas, hay más magia es un escorzo de Joao – nuestro 7 - que en toda la carrera del suyo y de los otros. Cuestión de talento.

Sin más, solo decir que espero, sinceramente, que todos nos sintamos Asterix en su lucha contra los romanos en la certeza de que, si nos mantenemos unidos y en pie, el Imperio cederá y se llevará a su mercancía a algún mercadillo de objetos de segunda mano. No vaya a ser que lo que, de momento no es más que una pálida copia de “Con él llegó el escándalo”, se nos acabe convirtiendo en un remake de

“Cumbres borrascosas”

Así que, Jorgito, por favor, *deja ya de joder con la pelota.*

Y a todos ustedes, ya saben: mucha suerte y mucho Atleti.

**Eduardo Fernández**  
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

## PUBLICIDAD

### DISEÑAMOS Y PRODUCIMOS MATERIAL PARA LAS PEÑAS AFILIADAS A LA UNIÓN



Infórmese en: [info@personalizaciontotal.com](mailto:info@personalizaciontotal.com)



**PRODUCTO PROMOCIONAL**  
**FIGUREX MADRID S.L.**  
Telf.: 667 697 294  
marin@fgx.  
[www.figurexmadrid.com](http://www.figurexmadrid.com)

**AGENCIA DE SEGUROS**  
VIDA – INVERSIÓN – SALUD – EMPRESAS  
[www.v3m.es](http://www.v3m.es)  
teléfono: 914 498 867  
whatsapp: 629 343 013



**YA PUEDES TAMBIÉN  
COMPRAR NUESTROS  
PRODUCTOS EN EL  
METROPOLITANO,  
EN EL PUESTO ENFRENTADO  
DE LA CAIXA**