



Fútbol

Il padrone

Quizás algunos de ustedes recordarán cómo, hace más o menos un año, ya les relataba yo por aquí mi alarma ante lo que no dudaba en calificar como una guerra subterránea en la que se estaba decidiendo el futuro del fútbol español.



Eduardo Fernández

Presidente Unión
Internacional de Peñas
del Atlético de Madrid

Y que se lo estaban jugando en una partida de póker a la que no estaban invitados los aficionados - algo habitual, por otra parte - con lo que todo quedaba en manos de jugadores profesionales y representantes del poder, en sus distintas variantes. Jugadores sin ninguna legitimidad moral y que solo defendían sus propios y espurios intereses.

Los intereses del dinero y del negocio. Y, por encima de todo, el interés del **Padrone**, como sumo hacedor de todo lo relacionado con el fútbol español desde hace décadas. Moviendo los hilos a su antojo desde las cloacas de su

imperio. Sin rubor alguno y con la prepotencia propia de un déspota.

Hoy, transcurrido un año, lo que no eran sino dudas razonables de lo que estaba por venir, se han convertido en realidad. La guerra larvada ha salido de las trincheras y se dispone a librarse a campo abierto. Y es por ello que a muchos se les empiezan a ver las vergüenzas, poniéndose a la altura de los que nunca vergüenza tuvieron y del que nunca la conoció.

Salen estos días a la luz preocupantes noticias que nos alertan en el sentido de que **el Señor de los**

Ladrillos está moviendo todos sus resortes para hacer llegar sus tentáculos hasta el mismísimo epicentro del poder legislativo, en un intento más por manipular el proyecto de la nueva Ley del Deporte para amoldar aún más - si ello es posible - la normativa vigente a sus fines, que no son otros que adulterar y prostituir las competiciones en su propio beneficio y en el de sus conmillitones.

Y digo preocupantes porque parece evidente que las maniobras orquestadas desde la oscuridad por el **Amo del calabozo** están surtiendo efecto, algo por otra parte nada de extrañar cono-

ciendo los sensibles que suelen ser los políticos para con las cosas del dinero. Y es que aquí se han juntado el hambre con las ganas de comer o, lo que es lo mismo, aquel que tiene el dinero por castigo con los que lo tienen por objetivo.

Tal y como dije - tampoco hacía falta ser Nostradamus para aventurarlo - antes o después volvería la burra al trigo y los fracasados intentos de poner en marcha una mal denominada SuperLiga se repetirían a corto plazo, pues tan insaciable es el *innombrable* como acuciante su necesidad de multiplicar los ingresos para hacer posible sus sueños de grandeza y su desmesurada megalomanía. Y es que, en efecto, aquel que mueve los hilos por estas latitudes no puede asimilar el papel de segundón al que le han relegado otros más jóvenes, más guapos y más ricos que han llegado para quedarse con la más guapa del baile.

Y dado que ya pinta menos en Europa que el ministro de Cultura y Deporte en España - ministro con dos carteras, aunque ande escaso de la primera y ausente en la segunda - centra ahora su artillería en el suelo patrio con la intención de perpetuar ad infinitum la corrupción que asola la gestión de nuestro fútbol en medio de una lucha tan indecente como barriobajera entre tirus y troyanos y en la que es de temer un resultado, de nuevo, a favor del de siempre.

Ocioso es resaltar que los aficionados decentes e inocentes - que son casi todos - no nos posicionamos en ninguno de los bandos que porfían por el poder en el mundo del fútbol, pero no lo es menos el constatar, para aviso de navegantes, que, en caso de duda, los seguidores de la inmensa mayoría de los clubes nos posicionaremos en contra de cualquier iniciativa que venga de la mano de aquel que mece la

cuna de manera tan tóxica como repugnante.

Y ya en el fragor de la batalla, quiero aprovechar para reivindicar una vez más, a los cuatro vientos, la necesidad de que el Consejo Superior de Deportes haga ver a los políticos la conveniencia de que la presencia, con voz y voto, de los representantes de los aficionados en los órganos de gestión y dirección de los clubes e instituciones sea, de una vez por todas, una realidad. Resulta escandaloso que ni los unos ni las otras reconozcan al aficionado el puesto de privilegio que legítimamente les corresponde y tengo la absoluta certeza de que nunca lo lograremos si no llega por la vía de la obligación legal, así expresada en una norma con rango de ley y, como tal, de obligado cumplimiento.

Mientras ese momento llega - y no tengan ninguna duda de que llegará, pues la ignominia no



puede ser eterna – permanezcamos atentos y vigilantes desde nuestras atalayas, prestos a defender la pureza de la competición y enarbolando la bandera del consenso y el diálogo como única manera de alcanzar acuerdos que permitan desterrar la corrupción en nuestro fútbol. Unos acuerdos que serán imposibles de lograr si insisten en ignorar al aficionado, pues antes o después y si se

empeñan en insistir en el error – o la mala fe – es seguro que los aficionados acabaremos por darles la espalda, haciendo que todo este inmenso tinglado que constituye el circo del fútbol se desmorone como un castillo de naipes.

No lo olvidemos, amigos. Nuestro fútbol está en peligro. A un lado, los piratas y de otro, los corsarios. Y desde las sombras y moviendo

los hilos, *Il Padrone*, que nunca descansa.

Así que todos cuerpo a tierra y que Dios reparta suerte, que falta nos va a hacer. Y mientras tanto, ya saben: mucha suerte y mucho Atleti para todos.

Eduardo Fernández
Presidente Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid.

PUBLICIDAD

DISEÑAMOS Y PRODUCIMOS MATERIAL PARA LAS PEÑAS AFILIADAS A LA UNIÓN

Hacemos merchandising personalizado de la mejor calidad al mejor precio. Tazas personalizadas, bufandas, polos, camisetas, banderas, llaveros, sudaderas, etc.



Infórmese en: info@personalizaciontotal.com



PRODUCTO PROMOCIONAL
FIGUREX MADRID S.L.
Telf.: 667 697 294
marin@fgx.
www.figurexmadrid.com

AGENCIA DE SEGUROS
VIDA – INVERSION – SALUD – EMPRESAS
www.v3m.es
teléfono: 914 498 867
whatsapp: 629 343 013



**Y A PUEDES TAMBIÉN
COMPRAR NUESTROS
PRODUCTOS EN EL
METROPOLITANO,
EN EL PUESTO ENFRENTA
DE LA CAIXA**