



# El Anfiteatro

FEBRERO 2024 | 5 €



**“EL ATLETI, PARA MÍ,  
REFLEJA LA VIDA DE VERDAD”**

**Alejandro Ayala, presidente de Cívitas**

***SOMOS AFICIONADOS, NO DELINCUENTES***

**Por Carmen Calvo**

**“PROTEGER AL CLUB ANTE CUALQUIER ATAQUE A SU IDENTIDAD  
Y PATRIMONIO NUNCA ESTÁ DE MÁS”**

**Jesús Martínez Caja**

Y además:

**FUTRE, PEÑA ATLÉTICA VILLANOVENSE, PEÑA POLONIA...**



**Cívitas**

Una nueva forma de vivir



# AUTOCARES GLOBAL BERZOSA & VISO

DISTANCIAS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y COMODIDAD

info@globalbvautocares.com

TELÉFONOS: 91 639 92 52 / 608 521 263 / 629 214 342



## **SAFEF**

## **ASESORÍA**

## *Colmenar S.L.*

**WWW.ASESORACOLMENAR.COM**

**Paseo del Redondillo, 2**

**28770 – colmenar viejo (Madrid)**

**Teléfono: 918.450.999**

**¿QUIERES ANUNCIARTE EN EL ANFITEATRO?**

Esríbenos a [elanfiteatromarketing@unionatm.es](mailto:elanfiteatromarketing@unionatm.es)



## HACIENDO ATLETI



**Eduardo Fernández**

Presidente Unión  
Internacional de Peñas  
del Atlético de Madrid

**Seguro que estaremos todos de acuerdo si digo que hay muchas formas de hacer Atleti, todas ellas igual de valiosas. Empezando por aquellos que, en otro tiempo, ya lo hacían por el simple hecho de ser del Atleti. Años en los que la mera declaración de fidelidad a nuestros valores suponía remar contra corriente y hacerlo en clara minoría. La minoría de los rebeldes. Y de los valientes.**

**P**or fortuna (y por los cojones que le hemos echado los atléticos, con perdón de la expresión) hoy somos más, muchos más, y eso ayuda, no vamos a negarlo. Tampoco es cuestión de pasarse la vida en permanente lucha, cual caballeros templarios en defensa de los Santos Lugares. Generaciones contra el viento —malos vientos, sin duda— han hecho posible navegar hoy placenteramente por las tranquilas aguas de la felicidad.

Porque es justo reconocer que hacer Atleti es la manera más sencilla de ser feliz. Debemos asumir, por tanto, cierta dosis de egoísmo en nuestra manera de entender la vida a través de nuestra pasión, como mejor manera de alcanzar esa serenidad interior que únicamente puede proporcionar nuestro único e intransferible sentimiento. Yo, al menos, lo reconozco sin rubor alguno.

Hacer Atleti es acompañar a nuestros hijos o nietos al cole, con el escudo grabado en sus carteras o en sus mochilas, con viento en popa y sonrisa a proa. Como lo es extender la toalla en la playa con nuestros símbolos o colgar las banderas en ventanas y terrazas. O juntarnos con nuestros amigos en las

previas de los partidos, compartir unas cervezas en torno a una tertulia o, simplemente, soñar con la próxima gesta o el siguiente título. Porque soñar también es hacer Atleti.

Hacer Atleti es planificar las vacaciones según los calendarios de competición, o seleccionar los destinos en función de los amistosos de verano, o distribuir los recursos domésticos dando prioridad al pago de los abonos. O convencer a tu pareja de que hay que pintar la habitación de los peques en rojo, azul y blanco. Y juntarte con los socios de la peña para ver al Atleti en la distancia o diseñar el futuro en alas de la ilusión.

Hacer Atleti es cantar el himno con las bufandas al cielo, leerse el último libro en clave rojiblanca o presumir, casi entre lágrimas, de que aquel día, aquella noche, yo también estuve allí. O contarle a los más jóvenes las viejas hazañas, o cómo fuimos capaces de ganar o cómo supimos perder. Porque nadie como un atlético para, de los posos de una derrota, destilar el germen de una obra de arte.

Hacer Atleti es ser humilde, pero orgulloso. Sencillo, pero bravo. Generoso con el débil y firme con el poderoso. Siendo buenas

## Porque luchar contra el acoso y el maltrato a nuestros seguidores y aficionados es también una obligación que asumo como propia a la hora de seguir haciendo Atleti

personas también hacemos Atleti, como lo hacemos enseñando al que no sabe o dando la mano al confundido, perdonando desatinos o abrazando al adversario, que no enemigo.

Hacer Atleti es disfrutar con la grada de animación y compartir sus canciones. Y admirar sus tifos, como lo es vivir juntos las mismas situaciones y las mismas ilusiones. Como lo es sufrir unidos las amargas decepciones. Y también resurgir de las cenizas es hacer Atleti, como lo es recordar el pasado, viviendo el presente.

Hacer Atleti es vivir Atleti, y escribir Atleti, y respirar Atleti y sentir tu Atleti, que es mi Atleti, y el Atleti de todos y no el de algunos. Escribir en nuestra revista, *El Anfiteatro*, es hacer Atleti. Y hacerlo desinteresadamente es hacer mucho y muy buen Atleti. Atleti con mayúsculas, ya saben, porque cuando la opinión surge del sentimiento, multiplica su valor. Y leer nuestra revista también es hacer Atleti, como lo es regalarla y coleccionarla y conservarla. Y defenderla. Porque, siendo nuestra, será de todos.

Todo esto y mucho más es hacer Atleti. Como lo es escribir y hablar y comentar y discutir en los medios, en clara inferioridad, por parte de periodistas y escritores atléticos. De comunicadores atléticos. De buena gente atlética que se enfrenta a pecho descubierto a ese poderoso ejército enemigo, que no adversario, que intenta sojuzgarnos bajo el yugo implacable del pensamiento único y deleznable del más rancio madridismo.

Necesitaría miles de palabras, cientos de páginas, decenas de artículos, para aproximarme a una descripción más o menos certera de lo que es —y supone ser— hacer Atleti. Y a buen seguro olvidaría incontables maneras de hacerlo, como incontables son las estrellas e incontables los buenos atléticos que conviven con ellas, allá, por el tercer anfiteatro.

Pero no puedo olvidarme de una de las formas más hermosas de hacer Atleti, como lo es la de viajar, juntos, con nuestro equipo —y recalco nuestro, en el más plural de los conceptos, no vaya a ser que alguien piense que es sólo suyo— a todos los rincones de España y del mundo. Y viene ello a colación por el reciente viaje que más de 3.000 atléticos hicieron a ese reducto de la ignominia que, ya para siempre, será el estadio de San Siro, en Milán.

Tengan por seguro, y en ello empeño mi palabra, de que pondré todo mi tiempo y esfuerzo en denunciar el inadmisibles y vejatorio trato del que fueron objeto nuestros aficionados por parte, tanto de la policía italiana como de algunos de los empleados del Inter. Porque luchar contra el acoso y el maltrato a nuestros seguidores y aficionados es también una obligación que asumo como propia a la hora de seguir haciendo Atleti.

Por último, resaltar que resistir, amigos, también es hacer Atleti. Alguien dijo, con acierto: quien resiste, vence. Y en eso estamos: resistiendo.

Por lo demás y como siempre, ya saben, mucha suerte y mucho Atleti para todos.



# RECUPERAR LA COMISIÓN SOCIAL

Faltan cinco meses para que vuelva nuestro escudo y no puedo evitar acordarme de la horrenda camiseta de las rayas curvas porque provocó algo. El paso del tiempo no la ha hecho más bonita, cosa que sí pasa con algunas más antiguas que en su momento no me convencían y he terminado reconciliado con ellas gracias a Wallapop.



## INVASIÓN DE CAMPO

**ALEJANDRO  
REQUEIJO**

Periodista (El Confidencial)

Nada de eso sucederá con la elástica de los meandros, no solo por una cuestión estética, sino porque representará siempre un atentado a nuestra historia de franjas rectas.

La nostalgia en este caso me viene porque aquella prenda desbordó un sentimiento de hastío, detonó un *big bang* identitario ante una tendencia de faltas de respeto al aficionado que parecía imposible de revertir. Pero fue posible porque aquel hartazgo por la camiseta nos terminó llevando hasta una victoria tan rotunda como la reconquista de nuestro escudo. Supuso la constatación de que seguíamos vivos y no estábamos dispuestos a tragar con todo. La afición del Atleti puso pie en pared para defender el legado de sus mayores. Provocó movilización y militancia. Y la respuesta del club fue tratar de apaciguar los ánimos mediante un órgano de interlocución mínimo.

Así nació la Comisión Social, semejante a lo que tienen otros equipos en ligas que miramos con envidia. Aquella mesa de diálogo se constituyó para auditar futuros diseños de la camiseta o solucionar el mal llamado Paseo de las Leyendas y culminó priorizando el regreso irrenunciable de nuestro símbolo más sagrado. Sería injusto atribuir el mérito del escudo en exclusiva a este organismo porque aquello fue una lucha de muchos, cada uno en su ámbito de presión y de influencia. Basta atender a los miembros de la Comisión para asumir que no es perfecta, faltan algunos y sobran otros. Pero es algo.

Este organismo representa, de entrada, un argumento para que la propiedad del club no mire para otro lado ante el sentir mayoritario de los aficionados. Es una vía que goza del suficiente reconocimiento para canalizar reivindicaciones. Hoy ese ente en el que se oficializó el fin a la fractura social que provocó el logo ni está ni se le espera. Alguno de sus integrantes me informa de que no hay reuniones agendadas a la vista. Considero un error prescindir de ella o dormirse en los laureles porque los amantes del *rebranding* siguen apostados a la vuelta de la esquina planeando su siguiente fechoría.

Porque tampoco descansan quienes buscan lucrarse convirtiendo nuestra casa en una discoteca hortera o un centro



“ Este organismo representa, de entrada, un argumento para que la propiedad del club no mire para otro lado ante el sentir mayoritario de los aficionados ”

de congresos lleno de palcos vip. Porque nuestras camisetas se seguirán diseñando en un despacho en Oklahoma y porque queremos que vuelva el Villa de Madrid los veranos. Porque seguirán pensando que no somos rentables y volverán a hablarnos de evolucionar y conquistar mercados lejanos. Porque en los partidos siguen faltando pancartas en los anfiteatros, iluminación en los graderíos, porque hay que bajar los precios de los abonos y porque sigue habiendo placas que homenajean a quienes nos insultan. Porque no debemos desaprovechar cualquier espacio de reconocimiento, considero urgente forzar al club a recuperar la actividad de la Comisión Social.

# SOMOS AFICIONADOS, NO DELINCUENTES

Empieza a ser repetitivo ese maltrato al aficionado atlético en los desplazamientos. Hablo de los atléticos porque es lo que mejor conozco, aunque me consta que no somos los únicos que sufrimos cada vez que viajamos por Europa (y también en España) actitudes abusivas por parte de policía, miembros de seguridad y empleados de diferentes clubs.



## CRÓNICA DE INDIAS

**CARMEN  
CALVO**  
Periodista

Aunque no he viajado a Milán al partido de ida de Champions League contra el Inter, los testimonios que me han hecho llegar numerosos amigos atléticos y los que he leído en redes sociales deberían marcar un punto de inflexión y de reflexión sobre lo que un aficionado al fútbol debe tolerar. El Atlético de Madrid no puede permitir que los seguidores que pierden días de vacaciones, horas de sueño y que gastan dinero para seguir al equipo, animarle y alentarle sean tratados como delincuentes. En los desplazamientos hay niños, personas mayores, mujeres, matrimonios, atléticos de diferente edad y condición social, cuyo único delito es querer apoyar a sus jugadores allá donde jueguen y demostrarles que, no importa donde estén, no están solos.

A raíz del desplazamiento a Oporto en diciembre de 2021, entré en contacto con Fans Europe, una organización de aficionados cuya finalidad es defender a los seguidores de los equipos de fútbol en nuestros desplazamientos y que envía informes a la UEFA para denunciar actitudes abusivas con los aficionados. Oporto fue una de mis primeras odiseas. Personas retenidas a la entrada del estadio durante más de una hora, sin acceso a agua o cuartos de baño. Y, si la entrada fue caótica, la salida fue una tomadura de pelo: policías que, después de hacernos esperar más de una hora en la grada, nos obligaron a caminar varios kilómetros para dejarnos abandonados debajo de un puente de una autopista sin darnos instrucciones sobre cómo llegar a una parada de autobús o un transporte hacia el centro de la ciudad. No dudo que los empleados que desplaza el Atlético de Madrid cumplen con su trabajo y, de hecho, muchas veces tratan de ayudarnos, pero los viajes acaban para ellos cuando acaba el partido y me temo que nunca participan en el diseño y la logística al terminar.

Podría hablar de los "corteos". Me gusta andar, me gusta ir con mi gente al estadio, por lo que los "corteos" me parecen ese momento de disfrute y de poner de manifiesto todo lo que nos une. Veo el punto de encuentro y la distancia al estadio en Google Maps. Calculo que andando es una hora o una hora y media, pero, cuando vuelvo a abrir Google Maps después de haber andado una hora, seguimos estando a una hora. De repente vemos el estadio, pensamos que estamos cerca, pero

es como un espejismo, porque la policía nos aleja nuevamente y nos desvía un par de kilómetros más. A todo esto, los hombres, con esa facilidad suya, se alejan unos metros y van contra muros y tapias a orinar, mientras las mujeres tenemos que esperar hasta llegar al estadio y entrar. Entre el "corteo", los cacheos, los controles de entrada y las identificaciones pasan tres o tres horas y media.

Podría hablar de Rotterdam donde no cabíamos en la grada y muchas personas tuvieron que ver el partido en los pasillos, bloqueando las salidas. Nuevamente obligados a permanecer en el estadio al acabar durante cerca de una hora, sin que se nos permitiera ni siquiera salir a los lavabos. Y, cuando nos permitieron, al fin, salir, los aseos estaban cerrados y solo estaba habilitado uno portátil fuera del estadio.

## Debemos exigir al club algo más que una nota informativa antes del desplazamiento sobre accesos al estadio, lo que está y no está permitido y el blablabla habitual

Creo que es el momento de un "Basta ya". Cada vez somos más los aficionados que viajamos y debemos exigir al club algo más que una nota informativa antes del desplazamiento sobre accesos al estadio, lo que está y no está permitido y el blablabla habitual. No es descabellado pedir que una persona del club actúe como enlace *in situ* y pueda atender las incidencias que se producen en los viajes y, por supuesto, que se diseñe mejor la logística de acceso al estadio y las salidas.

Quiero agradecer a Marta, Alicia, Ashley, Ángeles, May, por sus testimonios que he recogido de las redes sociales o personalmente. Milán, que ya bastantes malos recuerdos nos trae, debe ser el último desplazamiento en el que los aficionados atléticos somos tratados de manera tan abusiva. Os animo a denunciar a través de Fans Europe para que la UEFA tome medidas y que el Atleti, en vez del consabido "Gracias, afición", proteja y cuide a sus seguidores (igual esto último es mucho pedir).

Porque somos aficionados, no somos delincuentes.

¡Aúpa Atleti!

# NOSTALGIA DEL CUATRO

Hace no demasiado, un Atleti hosco de cuatro zagueros se paseaba por Europa vanagloriándose de un brazo que rara vez se quebraba en los pulsos. Despertaba odios allá donde iba por la pura impotencia de quienes se estrellaban una y otra vez contra ese muro perenne. Envidia de unocerismo convertido en arma de destrucción masiva.



## CARTAS DESDE LOZNICA

**FRAN  
GUILLÉN**  
Periodista (DAZN)

Porque a aquel equipo le bastaba con un zarpazo certero para solventar la mayoría de los partidos. Disfrutaba caminando al borde del precipicio y sacándole la lengua al rival, que se enrabetaba sabiendo que lo más normal es que no consiguiese marcar un gol ni en noventa ni en novecientos minutos. Cemento frente al atrevimiento. Exuberancia frente a la impotencia.

Del espíritu de aquellos odiosos cuatro, dos centrales que se conocían como hermanos y dos laterales que todo lo abarcaban, quedan sólo escombros y fotos viejas. Se repitió tanto aquel mantra tramposo de que el Atlético necesitaba jugar a algo que entretuviese al espectador neutral que el equipo que amaba ser odiado se terminó desnaturalizando.

Lo que hoy dibuja Simeone en su pizarra es un quiero y no puedo a todo campo. Una manta corta que calienta el ataque, pero deja helado al equipo en defensa. A cambio de generar un esquema más fluido en la ofensiva, el Atlético de Madrid es hoy un plantel cuya zaga está cogida con alfileres. Por eso tuvo que renunciar a los cuatro atrás y empezar a cerrar por acumulación. Sin godines y mirandas, todo son parches y remiendos en un cualquier tiempo pasado fue mejor.

Es obvio que la calidad defensiva general de los colchoneros ha menguado. Que el mejor central de un equipo sea un pivote reconvertido habla a las claras (sin quitarle ni medio ápice de mérito a Axel Witsel) de una decadencia deportiva de la que son culpables, al alimón, el mal envejecer de los del césped y el mal fichar de los del palco.

Este Atleti es muy entretenido, pero desesperantemente anticompetitivo en ciertos ramalazos. Ha ideado el Cholo tantísimas variantes en esos carriles que se sacó de la manga que experimentos como Riquelme han comenzado a resquebrajarse. Sin bandas sólidas (qué decir del momento huero de Nahuel Molina), los tres del eje viven en una ruleta rusa perpetua. Desde la cintura de Savic a las lesiones de Giménez. Desde los excesos de entusiasmo de Reinildo hasta los arranques de torería de Hermoso, viviendo entre la enfermería y la puerta grande.

¿Hacia dónde va este equipo que, lejos del Metropolitano, se derrumba tantas veces en cuanto alguien sopla los naipes? Muchos piden ya que sea hacia la vuelta a los orígenes del cholismo más puro y sin cortar. Bendito aburrimiento ese que ahora tantos echan de menos. Nostalgia de cuatro tipos que parecían cuarenta.

“

**A cambio de generar un esquema más fluido en la ofensiva, el Atlético de Madrid es hoy un plantel cuya zaga está cogida con alfileres**

”



# UN RANKING QUE NOS TRANSPORTA A LA FELICIDAD

De vez en cuando aparecen discusiones entre aficionados sobre qué Atlético fue el mejor de la historia. Sucede algo parecido sobre quién ha sido el mejor futbolista que ha jugado en el equipo rojiblanco



## CONVERSANDO EN ROJIBLANCO

**F. JAVIER DÍAZ**

Periodista (redactor jefe sección Atlético de Madrid en Diario AS)

Tanto en un debate como en el otro empiezan a aparecer equipos míticos, onces que fueron legendarios, jugadores que están en lo más alto en las preferencias de los seguidores. En una entidad que sobrepasa los 120 años de historia es casi imposible quedarse con un equipo o con un único futbolista. Este tema da para muchas conversaciones, para muchas tertulias, para hablar largo y tendido sobre el Atlético de la Delantera de Seda o la Delantera de Cristal. O sobre el equipo de los años 60 con Griffa como abanderado y líder. O el de finales de los 60 y 70 con la delantera de Ufarte, Luis, Gárate, Irureta y Alberto. O el equipo del doblete entrenado por el gran Radomir Antic. O esta etapa tan gloriosa de Simeone al frente del conjunto rojiblanco. Futbolistas como Ben Barek, Escudero, Peiró, Collar, Mendonça, Adelardo, Luis, Ufarte, Gárate, Luiz Pereira, Hugo Sánchez, Futre, Caminero, Forlán, Agüero, Falcao, Griezmann... Ha habido tantos y tan buenos jugadores que es imposible quedarse con uno.

Cuento esto en relación al asunto que nos ocupa. Si uno mira la lista de rojiblanco con más partidos en la historia del Club Atlético de Madrid se da cuenta de que varios han jugado en estos últimos años (y algunos lo siguen haciendo). En la ya mencionada época de Simeone como entrenador del equipo madrileño. Es cierto que ahora se disputan muchos más partidos, hay más competiciones y es más sencillo ir sumando partidos. Pero también que es más complicado pertenecer muchas temporadas a un mismo club. El fútbol ha ido cambiando tanto que el caso de Koke, por ejemplo, es algo muy atípico. El capitán no ha vestido otra camiseta más que la rojiblanca y eso ahora es un milagro. En otros tiempos un jugador prácticamente realizaba toda su carrera en un mismo club (en los últimos años se solía retirar en algún equipo de menor categoría). El dinero gana muchas veces al sentimiento puro y duro y muchos han pensado más en los euros que en sentirse realizado personal y profesionalmente. Y no han sido pocos los que dieron marcha atrás y volvieron al Atlético.

Ver el ranking de futbolistas con más encuentros nos muestra a Koke, Oblak, Gabi y Saúl entre los diez primeros. Y Correa está en el puesto undécimo entre los que más encuentros han jugado en el Atlético. Lo de Koke adquiere otra dimensión, pero

tiene mucho mérito y es de analizar que haya varios de esta época en los primeros de esta lista. Si la ampliamos a los veinte primeros vemos a Torres, Godín, Griezmann y Juanfran. Todos estos futbolistas que se han mencionado se han convertido en leyendas del club. Algunos por lo que fueron y representaron, más allá de títulos, como Fernando Torres. Otros por su larga lista de trofeos, como Koke y Godín. Y algunos porque en el Atlético cuajaron su mejor versión de futbolistas: Juanfran ha sido para algunos el mejor lateral derecho del equipo madrileño. Sucede lo mismo con Oblak, quien para no poca parte de la hinchada ha sido el mejor guardameta del club madrileño. O Griezmann, máximo goleador histórico del Atlético. Saúl y Correa, partido a partido, han ido ayudando a su entrenador y a sus compañeros a ganar encuentros, a sumar victorias, a obtener títulos... Posiblemente no están entre los preferidos de la mayor parte de la masa social de la entidad, pero se han ganado el reconocimiento general de su trabajo bien hecho a lo largo de estos años.

## Hay que poner en valor lo que este grupo ha conseguido y está logrando

Y por encima de todo a uno se le viene una idea a la cabeza: el Atlético vive una etapa gloriosa, una época donde está compitiendo al máximo tanto en España como en Europa. Luego, se puede ganar o perder. Pero hay que poner en valor lo que este grupo ha conseguido y está logrando. Y los números, que sabemos que no lo son todo, ayudan en este sentido. Ver a Koke, Oblak, Gabi, Saúl, Correa, Torres, Godín, Griezmann y Juanfran entre los primeros significa mucho. Significa ese sentido de pertenencia que la afición del Atlético tantas veces echó en falta. Significa que muchos niños han decidido hacerse del equipo rojiblanco para emular los goles del Niño, los regates casi imposibles de Correa o esa manera de anticiparse a sus rivales de Godín. Significa casi llenar al estadio porque te sientes bien con estos jugadores sobre el terreno de juego. Ojalá que el Atlético sea capaz de mantener este nivel durante muchos más años, ya sea con el Cholo o con el que venga cuando el técnico se marche. Terminó reiterando mi agradecimiento hacia estos futbolistas. Mi orgullo de haber estado en primera línea en unos años mágicos, maravillosos, que todos recordaremos... Unos años que nos han hecho felices. Muy felices. Y es lo máximo que podemos obtener en esta vida. La felicidad. Y esta ocasión a través del fútbol y de algo que llevamos tan dentro como nuestro Atleti. Con estos jugadores que llevaron al equipo a lo más alto.



# REMONTADAS

En esa vorágine de partidos que el Atleti ha tenido en los meses de enero y febrero, con Liga, Copa, Supercopa y Champions el equipo ha mostrado una versión de límite físico y esa tendencia a Jekyll y Hyde cuando juega en el Metropolitano o fuera de casa que ha complicado el futuro inmediato de los chicos de Simeone.



## DESDE LA CABINA

**HUGO  
CONDÉS**

Periodista (Onda Cero)

No, no les voy a hablar de la posible remontada en San Mamés en la Copa del Rey porque cuando lean estas queridos amigos, ya habrá pasado ese partido. ¿Quién sabe lo que nos deparará la noche copera? Puerta grande o enfermería, remontada ilusionante en la casa de uno de los equipos más en forma de la Liga española, intratable en La Catedral, o nadar eliminando a Real Madrid y Sevilla para morir en la orilla de semifinales y no estar en la final, territorio que no pisa el Atleti desde 2013 (cómo me gustaría tener el almanaque de resultados deportivos de *Regreso al futuro* para poder escribir con la información que usted, amigo, tiene en este momento).

Por eso, me centraré en lo del día 13 de marzo, en la vuelta de Champions contra el Inter que, al igual que el Athletic, es uno de los equipos más en forma de la competición y al que el Atleti ha tenido la mala fortuna de encontrarse en el sorteo. La ida en San Siro fue apasionante. El Atleti planteó el partido como en otras ocasiones para no encajar y decidir en el Metropolitano, pero un error al alimón de Reinildo y De Paul le costó el gol en contra... y gracias, porque pudo ser peor.

No me pregunten por qué, desde el mismo momento que puse el pie fuera de San Siro, a las 00:30, tras hacer la zona mixta, tuve claro que el Atleti remontaría y pasaría la eliminatoria. He dudado mucho en escribir estas líneas, ya que suelo producir el efecto contrario y cuando soy optimista suelo equivocarme y cuando soy pesimista el Atleti me suele cerrar la boca, pero mi sensación fue tan clara al salir del coliseo interista que tenía que compartirlo con ustedes.

No tengo pruebas: es más, el Inter solo ha perdido dos partidos esta temporada (uno de ellos en la prórroga) y los dos fueron en casa. Es decir, no conoce la derrota fuera en toda la temporada, lo cual le calificaría para los cuartos. Es un bloque compacto, es la versión "mejorada" del Atleti, con tres centrales con salida de pelota, ese Nicolò Barella que ya lo querría yo en la sala de máquinas colchonera, ese Çalhanoğlu que me encanta desde su época en el Leverkusen y ahora es un futbolista mucho más completo y ese Lautaro que nos robó el Inter y que hubiera sido ídolo de los grandes en el Metropolitano...

Pero tampoco tengo dudas: lo primero que vino a mi cabeza fueron los recuerdos de las eliminatorias de 2014 y 2016 en el Calderón. Aquel ambiente festivo frente al Barça los dos años en los cuartos. Aquel ambiente mágico que elevó a los jugadores, aquel ruido que no dejaba escuchar prácticamente nada que no fuera una voz de apoyo, un grito de aliento, una ilusión compartida. Pensé en aquel ambiente antes del Bayern, aquellos tifos, aquella carita de Gabi, Godín, Filipe, Juanfran, Tiago, mirada de guerreros, mirada de nos vais a tener que matar para salir de aquí.

“

**Lo primero que vino a mi cabeza fueron los recuerdos de las eliminatorias de 2014 y 2016 en el Calderón**

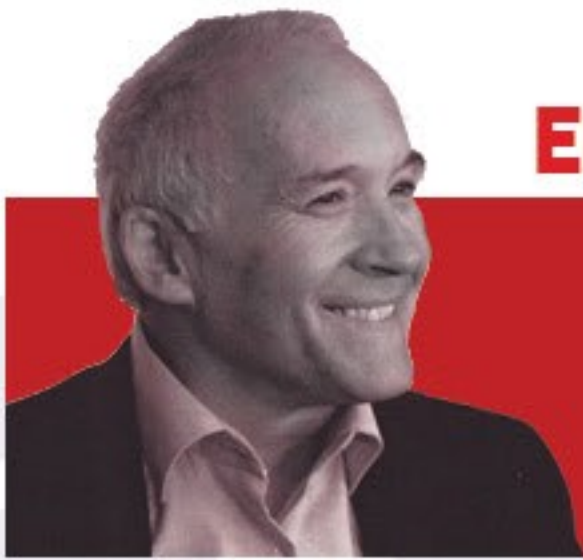
”

Mi añoranza al Calderón me condena, pero luego vino a mi mente la semifinal de Europa League en 2018 contra el Arsenal, la primera vez que el Metropolitano se "calderonizó". Un ambiente de otra época, algo repetido posteriormente el día del Manchester City, con los jugadores entendiendo por qué a veces ganar no es lo más importante en el fútbol, o el reciente partido de Copa ante el Real Madrid, donde los jugadores entendieron que ser del Atleti es compartir las alegrías y las tristezas con tu gente, que siempre va a estar ahí, pase lo que pase, en la victoria y en la derrota (incluso en segunda).

Por eso, amigos, insisto en que no tengo pruebas, pero tampoco dudas de que el Atleti eliminará al Inter. Queridos lectores: calderonicemos el Metropolitano. Hagamos del día 13 una noche de esas mágicas, de recordar toda la vida, de estar orgullosos de haber formado parte de aquello. Si no pasa lo que les digo, aplaudan, sientan y muestren orgullo como en las semifinales de 2017 en el Calderón contra el Madrid, bajo la lluvia, las imágenes más bonitas que ha dado una afición a su equipo en el mundo del fútbol recientemente. Y si pasa lo que les propongo en esta columna, uff... Siéntanse orgullosos, no todo el mundo puede vivir algo así de la manera que lo viven ustedes.

# Y UN DÍA TOCÓ PERDER

Un año y un mes, medido en términos de tiempo. 28 partidos, medido en términos de fútbol. 26 triunfos, incluyendo al Madrid, y dos empates nos regaló nuestro Atleti en el Metropolitano. Un invicto prolongado en el tiempo, que supo a gloria, que tuvo ese sabor dulzón con que el aficionado se iba del estadio, que invitaba a pasar de buen humor la semana.



## EL ATLETI A LA DISTANCIA

**HUGO  
VIGLIETTI**  
Escritor uruguayo

**P**orque, seamos sinceros, es fútbol... está naturalmente por debajo de otros valores mucho más importantes, como la familia, el trabajo y tantas cosas. Pero es así, para el aficionado atlético significa empezar la semana feliz, saludar al portero y a los colegas del trabajo con una sonrisa bien franca.

Y entonces llegó el Athletic de Bilbao, terco como todo vasco, nos metió un gol y lo defendió a capa y espada. Y tocó perder y el mundo siguió andando. Particularmente el mundo colchonero, agradecido en las buenas y más agradecido en las malas, supo alentar hasta el final y luego despedir a su equipo con los aplausos que merecieron por esas 28 alegrías consecutivas, la mejor racha invicto en casa de este siglo. Varias veces, charlando con amigos de la peña o con simpatizantes del Atleti, que muchos hay en Uruguay, o escribiendo, me viene a la mente *Si*, el famoso poema de Rudyard Kipling: "Si encontrando el triunfo y el fracaso, tratas a ambos impostores por igual...". Eso es el Atleti, esa es la impronta del aficionado colchonero. No hubo reproches, no podía haberlos ¿Qué hubo jugadores que parecían cansados? Sí, los hubo, pero basta considerar el calendario, la fijación de fechas y la diferencia de días de descanso, para entender ese cansancio. Entre el 18 de enero, cuando vivimos el gran triunfo 4 a 2 sobre el Real Madrid, a quien eliminamos de la Copa del Rey, hasta ese día, miércoles 7 de febrero contra el Bilbao, el Atleti jugó 7 partidos, 2 de ellos contra el equipo merengue, con el esfuerzo adicional que eso conlleva. 7 partidos en 20 días... Pero la eliminatoria por la Copa del Rey está abierta. Un gol es una diferencia muy exigua y los leones de San Mamés, si bien están haciendo una excelente temporada, no son invencibles ni mucho menos. Habrá tela para cortar en la revancha.

El mal sabor de boca pareció acentuarse cuando apenas 4 días más tarde perdimos 1 a 0 en Sevilla. Pero bastó el descanso de una semana para que retomáramos el tren ganador, triunfando en casa sobre la Unión Deportiva Las Palmas, reservando algunos titulares. Un contundente 5 a 0, con dobles de Correa y Llorente, ese polifuncional al que personalmente quiero siempre jugando cerca del arco rival. Lo cierto es que empezamos a contar nuevamente triunfos en casa. Que los necesitaremos, pues en la noche de Milán y ya por Champions,

“ Sin querer ser irrespetuoso, pienso que es como si, casi dos siglos atrás, Kypling hubiera pensado en el Atlético de Madrid ”



el Inter nos ganó también por un gol contra cero. Renglón aparte para referirnos al mal rato que injustamente pasaron los aficionados Atlético que fueron al estadio de San Siro. A diferencia de muchos equipos europeos, el Atleti se mueve en Europa con un importante contingente de aficionados, entre otras cosas por el buen trabajo de la Unión. Pues bien, resulta que por un grupo de inadaptados, de esos que hay en todos lados, muchos aficionados que no tuvieron nada que ver, se vieron en una situación difícil. Volviendo al fútbol, nuevamente

la mente positiva del aficionado rojiblanco piensa en la remontada en el Metropolitano, absolutamente posible pese a algunas bajas que se anuncian por lesiones. Y otra vez recuerdo el *Si* de Kipling: "Si puedes seguir creyendo en ti mismo cuando todos dudan de ti... O ver cómo se destruye todo aquello por lo que has dado la vida, y remangarte para reconstruirlo... Si puedes forzar tu corazón, y tus nervios, a cumplir con tus objetivos mucho después de que estén agotados, y así resistir cuando ya no te queda nada, salvo la voluntad, que dice: '¡Resistid!'... Tuya es la Tierra y todo lo que hay en ella...". Sin querer ser irrespetuoso, pienso que es como si, casi dos siglos atrás, Kipling hubiera pensado en el Atlético de Madrid.

El 29 de febrero tendremos el partido de vuelta en San Mamés, por el pasaje a la final de la Copa del Rey. El 13 de marzo jugaremos la revancha por los octavos de final de Champions ante el Inter en casa. Vaya que es una buena campaña para un equipo que no tuvo altas importantes. No podemos perder de vista además la Liga. Hoy nuestro empate en Almería tuvo gusto a poco, sobre todo por el triunfo del Barça. Estamos cuartos. O sea, en puestos de Champions. Habrá que ver cómo le va al Athletic, que pugna por alcanzarnos y parece ser el único capaz de hacerlo. Si miramos hacia arriba, ni el Barça, ni el sorprendente Girona, que ya empieza a dar muestras de fatiga, están muy lejos. Tampoco está tan lejos el primero, el vecino de la billetera ancha que ya casi da por descontado el fichaje de Mbappé para el próximo período de pases. O sea que seguimos en una muy buena campaña y con posibilidades, en las tres copas que estamos disputando. Cuando estas páginas vean la luz, ya habremos jugado la semifinal contra el Bilbao. Yo tengo fe. Rudyard escribió también en ese poema: "Si puedes soñar sin que los sueños te dominen...". Vale la pena soñar en rojo y blanco.



# EL MOVIMIENTO SE DEMUESTRA CORRIENDO

El Atlético de Madrid vuela en el Metropolitano. Y naufraga lejos de él. Es la realidad del conjunto rojiblanco en esta temporada en la que el mal de visitante está lastrando al equipo en LaLiga, sin opciones de pelear por el título de hace semanas y complicando el objetivo del club (que no de entrenador, jugadores y aficionados) de estar entre los cuatro primeros.



## MANERAS DE VIVIR

**JAVIER  
GÓMARA**

Periodista (Mundo Deportivo)

**D**e los 12 partidos disputados en Liga hasta el momento como visitante, el Atlético sólo ha ganado cuatro (Rayo, Osasuna, Celta y Granada). Las tres primeras victorias llegaron en el primer tramo del curso. Pero desde el triunfo en Balaídos del 21 de octubre, los de Simeone no volvieron a ganar lejos del Metropolitano en Liga hasta el 22 de enero, en Granada. Tres meses después. Cuatro victorias, tres empates y cinco derrotas es el saldo visitante del Atlético en el torneo de la regularidad. Insuficiente a todas luces para luchar por el campeonato.

El problema está detectado. No tanto las causas. Y menos aún las soluciones. El principal responsable, Simeone, se culpa de lo que ocurre. Pero, más allá de su evidente obligación, el foco debe ponerse en los futbolistas. Da la sensación de que algunos eligen dónde y cuándo jugar. La ausencia de intensidad en muchas ocasiones es alarmante. Fallos de concentración, errores en pases a cinco metros, controles sencillos fallidos, oportunidades desperdiciadas con todo a favor... Todo lo que sale bien en el Cívitas Metropolitano, sale mal fuera. En Copa se salvó el expediente porque las eliminatorias ante Madrid y Sevilla fueron en casa. Y en Europa también, hasta que llegó el viaje a Milán.



Tampoco está ayudando que el Cholo haya abandonado el famoso y exitoso partido a partido. Forzado por el apretado calendario y los infames horarios, todo hay que decirlo, el cuerpo técnico y el vestuario han decidido priorizar esfuerzos y partidos. El duelo en Almería fue el ejemplo más claro. En la mente de todos estaba la vuelta de la semifinal de la Copa del Rey en San Mamés. ¿Y qué pasó? Pues que el Atleti fue incapaz de ganar al colista de LaLiga, que saltó al terreno de juego sin haber conseguido un solo triunfo en toda la temporada.

Los aficionados ya se han cansado de escuchar a Oblak tras cada tropiezo haciendo una autocrítica que le honra pero que queda en nada cuando en el siguiente desplazamiento se vuelve a producir lo mismo. Si se sabe el problema y se alude a la falta de intensidad o a cómo entra el equipo en los partidos, ¿por qué no se corrige? Quedan tres meses de competición, y el movimiento se demuestra andando. En este caso, corriendo.

**Si se sabe el problema y se alude a la falta de intensidad o a cómo entra el equipo en los partidos, ¿por qué no se corrige?**

# EL ATLETI ¿BIEN DE INTERÉS CULTURAL?

Recordarán el vídeo que protagonizó João Félix en 2019, en su presentación por el Atleti, grabado en el Museo Nacional del Prado. Personalmente, me pareció impropio que se pusiera al servicio de una entidad privada un museo público, el más importante de España, por mucho que se enmascarase como una felicitación por el bicentenario del Prado.



CON LA VENIA

JESÚS MARTÍNEZ  
CAJA  
Abogado

**P**ero, ¿Y si el propio Club Atlético de Madrid fuera considerado como un bien cultural protegido? Obviamente, el aprovechamiento de un bien público por una entidad privada sería el mismo, pero, al menos, estaríamos hablando de dos bienes que gozarían de idéntica protección, por ser patrimonio cultural patrio. En cualquier caso, no deja de ser un apunte introductorio para encajar el asunto que hoy me trae a escribir estas líneas.

Actualmente, hay varios clubes de fútbol respecto de los que se está barajando instar de la Administración la declaración de bien de interés cultural —BIC— como ya consiguiera el Recreativo de Huelva en 2016. Hablo por un lado del Valencia y del Levante, y del Sevilla, por otro, que pretende ser declarado bien de interés cultural etnológico a iniciativa de Accionistas Unidos.

Resulta curioso que, en el caso de ambos equipos levantinos, sean dos partidos políticos los que quieran conseguir tal calificación para esos equipos, con el loable objetivo de proteger las señas de identidad de ambas entidades centenarias. Bien es cierto que se hizo a instancias de Llibertat VCF, por lo cual la hinchada che no deja de estar involucrada. Sin embargo, los propietarios de los equipos no dan su beneplácito a tal medida y presentaron alegaciones en contra en el expediente abierto en el Ayuntamiento valenciano, si bien de manera infructuosa, pues finalmente el pleno ha aprobado trasladar a la Conselleria de Cultura y Deportes la petición. Así pues, será la Comunidad la que tendrá la última palabra.

No cabe olvidar que los propietarios de Valencia y Levante están puestos en entredicho por sus aficiones. No vamos a entrar en los motivos de tan conflictiva situación, dado que aquí, se viene a hablar del Atleti.

Con la declaración de bien de interés cultural protegido se conseguiría que ningún propietario, actual o venidero, pueda cambiar el nombre al estadio —sin perjuicio del patrocinio—, los colores del equipo, el escudo o su himno. O incluso trasladar al equipo de ciudad, algo de lo que no está exento ningún equipo en España, piénsese en el

“

**Pero quién sabe lo que pueda deparar el futuro al accionariado de la SAD y a la propia institución. Y proteger al club ante cualquier ataque a su identidad y patrimonio nunca está de más**

”

Balonmano Ciudad Real, que tanta vinculación tuvo con el Atleti no hace mucho.

Se podría pensar que sólo los bienes muebles o inmuebles pueden ser declarados BIC, pero no es así. Recientemente, el flamenco, por poner un ejemplo, ha sido declarado en la Comunidad de Madrid Bien de Interés Cultural Inmaterial, de conformidad con lo previsto en el artículo. 2 d) de la **Ley 8/23 de 30 de marzo, de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid**. Y el art. 17 del citado texto legal, establece qué categorías tienen la consideración de bienes inmateriales donde un equipo de fútbol puede entrar en diversas de ellas. O incluso, como en el caso del Sevilla, se podría instrumentar como BIC etnográfico. Así fue declarado BIC el Recre, como actividad de interés etnológico.

Precisamente el art. 32 de la misma ley establece el **deber de conservación de los titulares de los BIC**. Y en un club de fútbol, su patrimonio material e inmaterial debe ser conservado, cuidado, protegido y utilizado debidamente para asegurar su integridad y evitar su pérdida, destrucción o deterioro, según la legislación vigente y los propios términos del aludido precepto.

No sería desdeñable pensar en instar desde la afición que se declare bien de interés cultural inmaterial al Club Atlético de Madrid, por su condición de centenario y su enorme valor simbólico en el orden deportivo, cultural y social. El Atleti, más allá de sus valores históricos y deportivos, es un referente identitario para la ciudad de Madrid, heredando en su escudo la



osa y el madroño, los símbolos emblemáticos que adornan el escudo de la propia capital. El Atleti es un símbolo de la sociedad madrileña, ya extendido, además, por toda España y medio mundo. Y no sólo es eso. Ser atlético implica una especial forma de ser, ni mejor ni peor que militar en otros equipos, pero sí distinta, es vivir bajo un conjunto de prácticas, pautas y reglas de comportamiento admitidas como genuinas por la sociedad, hasta el punto de convertirse en un uso social seguido por millones de personas y que se lleva a gala donde quiera que estén.

No es esta una pretensión personal o reivindicativa, sino una mera exposición de cómo podría articularse desde la afición atlética esta solicitud, ya practicada por otras aficiones, como ha quedado reflejado.

Y considero que en nada perjudicaría al club, muy al contrario, le dotaría de una especial protección y tutela de los poderes públicos, que iría más allá de la propia de la diligencia debida de todo buen empresario. No podemos olvidar que, aunque el Atleti tenga unos titulares particulares o privados, tiene detrás más de 100.000 socios y millones de seguidores y que su génesis procede del pueblo, de la afición, de unos fundadores que en modo alguno en 1903 contemplaron el club como algo con vocación mercantil, sino absolutamente popular.

No se trata de cuestionar la actual gestión de los rectores del club. En absoluto. Máxime ahora que las relaciones con la afición se están canalizando a través de la Comisión Social con resultados notoriamente positivos. Se está dando voz a los representantes de la afición y a la propia hinchada con un referéndum modelo sobre la vuelta del escudo, en lo que considero un avance y un logro del que no todos los equipos pueden presumir. Y de los resultados deportivos de la mano de Simeone, sólo cabe lanzar loas de agradecimiento. La solicitud de que sea declarado BIC nuestro club no respondería, hoy en día, a ningún conflicto con los grandes accionistas. Pero quién sabe lo que pueda deparar el futuro al accionariado de la SAD y a la propia institución. Y proteger al club ante cualquier ataque a su identidad y patrimonio nunca está de más. Por eso valoro esta posibilidad y la recojo en este artículo, a título meramente expositivo y no reivindicativo.

La actualidad manda y este asunto está hoy en día en el candelero. Y aquí, se me ha permitido traerlo. Agradecido, como siempre.



# LUIS ARAGONÉS, LAS LEYENDAS Y TAL

Decir que Luis Aragonés es una leyenda del Atlético de Madrid es un axioma en el más estricto sentido del término: “Proposición tan clara y evidente que se admite sin demostración”, según define la RAE.



DESDE EL CALDERÓN

JOSÉ IGNACIO  
FERNÁNDEZ  
Periodista (ABC)

**E**l máximo goleador en toda la historia del club (173 goles en 370 partidos siendo centrocampista) hasta que hace unas semanas le superó Griezmann; y el entrenador con más partidos y más títulos con el equipo rojiblanco (612 encuentros y seis campeonatos) hasta que hace justo un año rebasó su marca Simeone, según rezan las cifras.

Si ya uno entra en la cuestión de si fue mayor leyenda Luis Aragonés (como futbolista ganó tres Ligas y dos Copas, por el doblete del Cholo), o si lo es Simeone (como técnico encadena 665 partidos de forma consecutiva y ha levantado ocho trofeos), es más debatible.

Más allá de los fríos números, ya lo sostuve en esta misma publicación hace unos meses, en el fútbol son las pasiones y los sentimientos de cada corazón los que enaltecen a los mitos y las leyendas por encima de cualquier balanza. Y de levantar pasiones y enardecer los corazones tanto el Sabio como el Cholo son duchos en la materia.

Sus frases y sus enseñanzas quedarán grabadas en la enciclopedia del Atlético de Madrid hasta la eternidad, por más que ya hayan pasado diez años desde que nos dejó Luis. La sentencia “y usted no pise ese escudo” cumplió la mayoría de edad el pasado mes de noviembre. Y ya han transcurrido más de dos décadas desde que nos explicase qué era el fútbol con el “ganar y ganar y ganar y volver a ganar” que Sabina y Leiva fusionaron con el “partido a partido” del Cholo en el himno oficioso de la última Liga levantada por el Atleti.

El mes pasado tuve el privilegio de charlar con la primogénita de Luis, María José Aragonés, que me contó que a su padre le habría gustado que la afición del Atlético de Madrid supiera todo lo que significaban para él: “Para mi padre el mejor reconocimiento era el que le llegaba de la gente que a él le importaba, su gente, la afición del Atleti”. Y uno se hace una idea de cómo ese corazón palpitaba en rojo y blanco cuando su hija te asevera que en la familia comentan que “la mejor herencia que nos ha dejado nuestro padre es ser atléticos”.

Así se explica esa cláusula que incluía en todos sus contratos,

“

Y es que las leyendas, entre sí, se cuidan

”

por la que, si le llamaba el Atleti, le tenían que dejar libre”. Y que ejerció para dejar el Mallorca, al que había clasificado para la Champions, e irse a entrenar al Calderón en Segunda División.

Entre el legado insondable que Luis ha dejado al Atlético está el haber enseñado a Simeone durante un año en el Sevilla y haberle “empujado” a recalar en el Manzanares con su “¿y a qué está esperando para ir?”. Su hija me contaba que siempre mantuvieron muy buena relación y que en su casa están con el Cholo “a muerte” y siempre le han admirado “por su espectacular trabajo y por el sentimiento que ha demostrado hacia mi padre”.

El Sabio también educó, tanto en sus inicios en el Atleti como en la selección, al que en un futuro será inquilino del banquillo del Metropolitano, Fernando Torres. “Le tenía un afecto personal. Incluso estando ya enfermo siempre hablaba de Fernando. Le admiraba e intentó que llegara a lo máximo y prepararle para lo que iba a encontrarse, no sólo como futbolista, sino en su vida personal. Intentó enseñarle como si fuera su nieto”, me confesaba María José.

Y es que las leyendas, entre sí, se cuidan. En los micrófonos y desde la posición de fuerza. Porque por más que a algunos puedan molestarle ciertas opiniones a través de los medios, que hay quienes interpretan que vienen motivados por añejas rencillas, lo que no pueden negarse son las evidencias. Porque también es un axioma que Milinko Pantic es leyenda del Atlético de Madrid, por los fríos números (139 partidos y 36 goles plasmados en un doblete, muy similares a los del Cholo como futbolista), y por los sentimientos: no por cualquiera se continúa poniendo un ramo en el córner, ni la afición colchonera se postraba en reverencias.

Porque reír la gracia al que ostenta el poder siempre es lo más fácil, pero no es elegante negar la figura de quien puso en tu cabeza muchos de los goles que te empezaron a convertir en ídolo. Porque en estas guerras, menores en cualquier caso, el único perdedor es el Atlético de Madrid. Y, como diría el Sabio, ese no es el tema y tal. Y máteme usted, pero no mienta.

# GOLES, MENTIRAS Y CINTAS DE VÍDEO

Un gol anulado, una mentira y una buena producción de vídeo. El último invento del CTA (Comité Técnico de Árbitros) busca vestir de transparencia lo que no es sino una burda manipulación que evidencia la escasa credibilidad del colectivo arbitral.



DE PUNTÍN

JOSÉ  
VALLÉS

Periodista (Más Atlético)

“El Comité Técnico de Árbitros de la Real Federación Española de Fútbol muestra cómo trabaja semana a semana las jugadas más comprometidas de cada jornada con sus árbitros profesionales”. Así explica la Federación en una nota informativa su última innovación, la publicación de una serie de vídeos en sus redes sociales donde analizan con detenimiento y supuesto afán crítico y educativo las decisiones que toman los colegiados de campo y del VAR en los partidos.

A ningún atlético le sorprenderá que el primer ejemplo elegido haya sido, cómo no, un partido del Real Madrid, una jugada arbitrada a favor del Real Madrid, una polémica que pudo evitar una derrota del Real Madrid con el Atlético de Madrid como rival. Hablamos del gol anulado a Savic en el último derbi en febrero por supuesta interferencia de Saúl en la jugada.

Menos aún sorprenderá que el afán de supuesta transparencia tuviera como objetivo no analizar un error del que aprender para no cometerlo en el futuro sino, bien al contrario, justificar, celebrar y aclamar la decisión arbitral para rechazar cualquier crítica, para aplastar cualquier discrepancia, especialmente cualquier discrepancia que pudiera llegar desde dentro mismo del colectivo.

Porque lo peor del vídeo es la imagen que transmite del conjunto de los árbitros. Sermoneados por Juan Carlos Yuste, responsable de los árbitros asistentes, los colegiados de Primera y Segunda se sientan en una sala a su alrededor vestidos de uniforme como colegiales. Levantan la mano al unísono cuando les preguntan retóricamente si creen que acertó su compañero, y se dedican agasajos los unos a los otros cuando tienen que valorar las extraordinarias y justísimas decisiones que tuvieron el acierto de adoptar, “la gran decisión” en palabras de Sánchez Martínez.

Declaraciones que presentan con fondo de música de biblioteca de sonidos para campañas publicitarias y salteadas de unos audios del VAR llenos de contradicciones. Así, en un minuto de decisión sobre la jugada, desde Las Rozas acabaron concluyendo que el fuera de juego estaba “confirmadísimo” cuando segundos antes se mostraban tan dudosos como para

“

A ningún atlético le sorprenderá que el primer ejemplo elegido haya sido, cómo no, un partido del Real Madrid, una jugada arbitrada a favor del Real Madrid, una polémica que pudo evitar una derrota del Real Madrid con el Atlético de Madrid como rival

”

decir “que tomen ellos la decisión” (por los colegiados de campo) o “parece que lo toca” (Saúl a Lunin). ¿Parece o está confirmadísimo?

A pesar de las distintas opciones interpretativas que presenta la jugada, en los cinco minutos que dura el publlirreportaje no hay ni una sola autocrítica ni una sola discrepancia pública, cero concesiones a la duda o a una interpretación distinta del reglamento. ¿Qué árbitro iba a cuestionar delante de sus responsables y compañeros una decisión cuyo debate estaba siendo grabado para ser exhibido como un gran acierto? Ninguno que esté pensando en prosperar.

Ahora ya sabemos que los puntos en el colectivo se ganan por aclamación a la línea marcada por los responsables, aunque esta no se corresponda con la más elemental regla de la normativa IFAB, esa que dice que el fuera de juego no se puede producir hasta que el balón lo toca el compañero. Pues bien, la conclusión final de Juan Carlos Yuste es que el fuera de juego de Saúl se produce porque “llega a contactar físicamente con el portero”, un contacto que tiene lugar antes del golpeo de Savic y no después, es decir, cuando la jugada no puede analizarse como fuera de juego.

Un vídeo, en definitiva, que lejos de aclarar conceptos o buscar mejorar el desprestigiado arbitraje español, al menos tiene la virtud de mostrarnos el afán de manipulación de la Federación, su empeño en tener bajo control cualquier discrepancia interna, el vasallaje al que someten a los colegiados y la absoluta falta de criterio de los responsables del arbitraje.



gráficas



**solano** s.l.

**Diseño / Edición  
Impresión Offset/Digital  
Cartelería Gran Formato  
Encuadernación**

**Catálogos - Publicidad - Flyers - Vinilos  
Rotulación - etc...**

Avda. Real de Pinto, 87 - Módulo I - Nave B - Telf.: 91 710 92 69  
produccion@graficassolano.es • 28021 Madrid



**Producto Promocional**

**FIGUREX MADRID S.L.**

**Telf.: 667 697 294 - marin@fgx.es  
www.figurexmadrid.com**

# PON UN ÁNGEL (CORREA) EN TU EQUIPO

Qué difícil debe resultar llamarte Ángel y ser un demonio para muchos a los que difícilmente vas a convencer, o vivir casi eternamente en el purgatorio del banquillo a pesar de haberte ganado a pulso (asistencias y goles) más minutos y partidos como titular.



## MIS MAULLIDOS

**JUAN  
GATO**

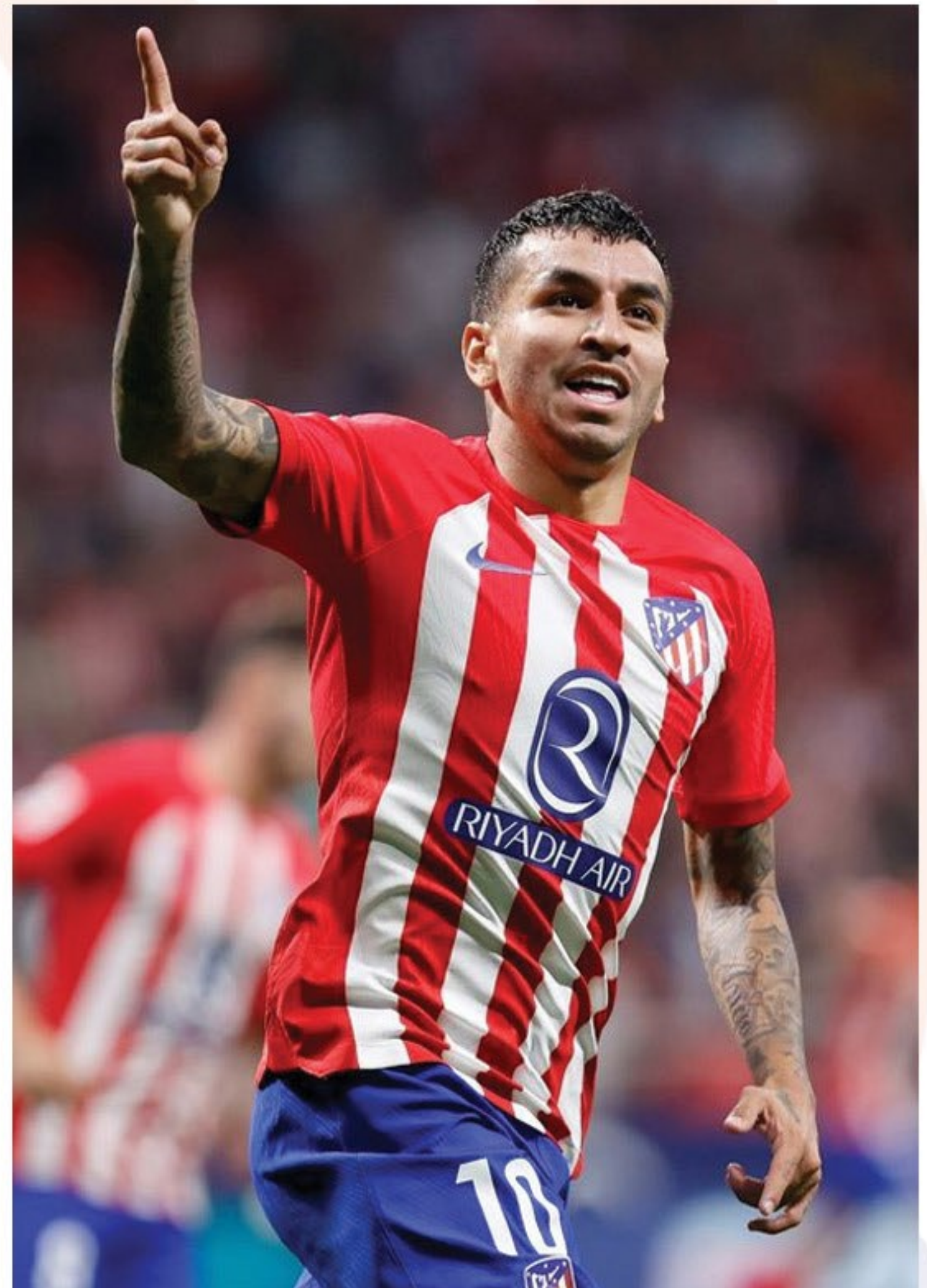
Periodista (Cope, RTVE)

Ángel Correa es un tipo especial. Y hay que quererle a corazón abierto; tal cual fue su ingreso en el Atleti. Angelito se merece un respeto. Mayúsculo. Y no sólo por ser una leyenda, como refrendan sus excelentes números (más de 400 partidos, segundo goleador de la era Simeone...), sino porque hablamos de un jugador útil. Necesario. Indispensable. Aunque no siempre cautivo. Y esto hay que destacarlo en una temporada regular, con un pie más fuera que dentro (primero el Calcio y luego los petrodólares), sin ese duende de antaño que exhibía y, de nuevo, discutido por parte de la grada porque ya no hace los milagros que solía...

**Ese es Correa. El mismo que hoy no convence a tantos olvidadizos, pero que, por ejemplo, lleva los mismos goles que el nobel de la paz Vinicius o el descartado João Félix en su retiro azulgrana**

El alcalde Almeida ya se la tuvo que envainar celebrando el último título de Liga en el Metropolitano. El regidor madrileño, como muchos otros detractores de Correa, no tuvo más remedio que rendir pleitesía en su discurso a ese Ángel cuya punterita en Valladolid apuntaló un título celebrado como nunca por equipo y afición en las afueras de Zorrilla.

Ese es Correa. El mismo que hoy no convence a tantos olvidadizos, pero que, por ejemplo, lleva los mismos goles que el nobel de la paz Vinicius o el descartado João Félix en su retiro azulgrana.



Simeone sabe perfectamente qué clase de jugador tiene en el equipo. El Cholo conoce muy bien qué diamante en forma de futbolista atesora este legendario proyecto rojiblanco desde que el menudo y canchero argentino recalara en Madrid procedente de su querido San Lorenzo.

Correa es todo eso y mucho más, aunque el propio entrenador no sea capaz de otorgarle más galones en forma de minutos y titularidades. Pero su peso específico, el de un jugador que aporta la mayoría de las veces como número doce, revulsivo, cambia tendencias, influyente o decisivo, no lo tiene cualquiera. Muy pocos. Los elegidos. Es un don que Correa ha sabido cultivar como nadie: paciente, sufridor, resiliente.

Ese es Correa. Un ángel. Una leyenda. Un privilegio para el Atleti. ¡No os metáis con él, la concha de tu madre!

# RENOVARSE O MORIR

Os aseguro que no es ventajismo y que llevo años manteniendo que debió hacerse hace mucho. Se dejó pasar y, como suele ocurrir en estos casos, volvió a cumplirse la máxima de que de aquellos barros estos lodos. El Atlético de Madrid tiene una de las cuatro plantillas más envejecidas del campeonato nacional. La más vetusta de todos los equipos en puestos europeos.



## DESDE LA GRILLERA

**MARÍA JOSÉ  
HOSTALRICH**

Periodista (RTVE, Radio Marca)

**N**o voy a negar que la veteranía no es el único problema con el que debe lidiar, a diario, este proyecto. El aburguesamiento de algunos jugadores, más allá de la edad, es sintomático y preocupante. Y, a todo esto, el margen de maniobra ha pasado de estrecho a inexistente, con todo lo que ello conlleva. En román paladino: hay que renovar la plantilla o morir.

Griezmann, 32 años; Koke, 32 años; Witsel, 35 años; Paulista, 33 años; Azpilicueta, 34 años; Morata, 31 años; Depay, 30... Voy a abreviar: sólo Vermeeren, Barrios, Lino y Riquelme están por debajo de los 25. Los últimos movimientos del club, los ultimísimos, diría yo, me hacen pensar que se han dado cuenta de que algo fallaba en la planificación deportiva. Al amparo del recurrente "no hay dinero", el patrón de los refuerzos que han llegado en los últimos tiempos y hasta hace bien poco ha sido el de agentes libres, con carreras amortizadas (salvo honrosas excepciones) y al borde de la jubilación deportiva. Curioso, teniendo en cuenta lo muy exigido que ha estado este equipo.

Lo del relevo generacional ha resultado ser un concepto abstracto entre quienes debían haberlo considerado como el tótem ideológico del Atleti de futuro. Llevo años sin escuchárselo a ningún mandatario rojiblanco. A ninguno. No es que se hayan prodigado demasiado en comparecencias más o menos públicas para dar cuenta del devenir de la institución. Pero me consta que han existido encuentros en los que, respetando *off the record*, algo se podía haber apuntado, de intuirlo urgente. Curiosa omisión.

Sea como fuere, el caso es que ya no hay que buscar un recambio defensivo. Son necesarios hasta tres, porque desconocemos qué va a pasar con Savic, Soyuncu, Paulista y hasta el mismo Hermoso, pero sí sabemos los problemas que ha tenido el equipo en esa línea, incluyendo al bueno de Giménez. Juegas con tres centrales. Necesitas tres centrales... más. En el centro del campo, y gracias a la reciente llegada de Vermeeren, podría pensarse que sólo haría falta uno, aunque la sensatez invite a subir la cifra a dos y, en el frente de ataque, igual habría que plantearse que Morata y Griezmann no van a durar eternamente y que, incluso en clave

“

**Al amparo del recurrente 'no hay dinero', el patrón de los refuerzos que han llegado en los últimos tiempos y hasta hace bien poco ha sido el de agentes libres, con carreras amortizadas (salvo honrosas excepciones) y al borde de la jubilación deportiva**

”

de futuro inmediato, sería bueno plantearse una unidad B fiable y con pulmón. Suena a locura, ¿verdad? En esto debería haberse invertido tiempo y dinero. Competir por todo es posible. Presentar una candidatura firme y real a ganar títulos requiere mucho más que intenciones y fe.

La temporada está resultando difícil. El fútbol, hoy, te pone el listón muy alto. Necesitas talento diferencial. Pero si eso no lo complementas con resistencia, velocidad y gol, no pasas la criba de los mejores. Seamos francos ¿quién de los presentes no se ha pasado más de media temporada poniéndole velas a San Antonio para que no se lesionaran Griezmann ni Morata, para que Koke se recuperara a tiempo o para que Giménez fuera capaz de aguantar dos partidos seguidos sin tener que retirarse del campo? Podrís decirme que eso pasa en muchos equipos. ¿Cuántos de ellos son candidatos "obligados" a ganar títulos? Hablamos de jugadores con muchos kilómetros en sus piernas y con una edad en la que los excesos empiezan a pasar factura y la exposición a las lesiones crece exponencialmente, más allá de la propia limitación a la que te lleva el ir sumando temporadas en la élite.

Y, dicho esto, ahora podemos retomar el debate de si a este Atleti habría que exigirle más, si tiene una plantilla para ofrecer una mejor versión y de que si no sé qué de los tres campeones del mundo que tiene Simeone a su disposición. Incluso podríamos recuperar, también, el asunto de la falta de *cash* para fichar. O de la escasa sangre que muestran sobre el terreno de juego algunos de los jugadores mejor pagados de la plantilla. Lo digo por no dejarnos nada en el tintero. Aunque, como no quiero enfadarme, creo que no: hoy no voy a hablar de eso, que la lío. Pero algún día... hablaremos del gobierno.

# CHAVAL, LIMPIA ESTAS BOTAS

No todo el mundo está preparado para jugar en un grande como el Atlético de Madrid. Hay cientos de casos a lo largo de la historia donde jugadores que venían con la clara intención de triunfar vieron cómo la presión del escudo y la camiseta les aplastó sin remedio.



## CUÉNTAME HISTORIAS

**MIGUEL ÁNGEL  
GUIJARRO**  
Periodista deportivo

Llegaban con la aureola del éxito, pero al vestirse la rojiblanca se empequeñecían. Y es que defender la historia Atlético de Madrid, requiere de algo más que talento con el balón. Ansiedad, presión, gestión de emociones, injerencias externas o falta de personalidad han sido algunas de las causas que han hecho que esas “estrellas” no brillaran en el firmamento rojiblanco.

Hace unas semanas, en un acto de homenaje a Griezmann por sus registros goleadores, el propio Diego Pablo Simeone hablaba de ello en estos términos: “Para jugar en el Atlético de Madrid no alcanza solamente con ser buen futbolista, hay que tener algo diferente”, y eso es lo que marca la diferencia porque el talento debe ir acompañado de personalidad, compromiso al 200% y esa dosis de sentimiento que no todo el mundo entiende desde fuera. Me decía un veterano hace años que daba lo mismo el número de partidos o temporadas que se esté en Atleti, cuando se mete por las venas el sentimiento rojiblanco no se va jamás. Me decía que su vida fue diferente desde el primer día y aunque el fútbol depare más o menos fortuna en tu carrera, el ser del Atleti es algo que se impregna de por vida en tu propio ADN y te acompañará hasta el final de tus días.

Pero el sentimiento no nace solo, necesitas referentes en tu día a día y esas conversaciones de vestuario son las que hacen que el futbolista se vuelva más atlético. Hay varias fórmulas: una, “mamar” el Atleti desde dentro, y otra, foguearse lejos de casa para aprender en otros entornos y comprobar las diferencias mientras evolucionas futbolísticamente y también como persona. Un primer ejemplo es el de Gárate, que llegó muy joven a una trepidante Madrid y ante tanto estímulo tuvo la fortuna de ser adoptado por los pesos pesados del vestuario. Cuando llegó el bueno de José Eulogio a la capital, venía sin entrenar ya que estudiaba en Bilbao y solo jugaba los partidos de casa del Eibar para no perder clase y su condición física era paupérrima. De hecho, en el primer partido en el que jugó, un amistoso en Cádiz, acabó tan cansado que el Dr. Ibáñez le “recetó” descanso. A los nervios de encontrarse con 19 años en un vestuario lleno de grandes figuras, se unió un severo ritmo de trabajo que bloqueó a Gárate hasta el punto de pensar en volverse a Éibar. Ahí apareció la figura del mentor y el Atleti

tenía de sobra. Jugadores como Griffa acogieron al chaval en la pensión de doña Sofi y le protegieron. Pero, sin duda, la fortaleza de Luis marcó un antes y un después en su carrera, ya que, tras varios meses en el que todos habían comprobado la calidad rematadora de José Eulogio, Luis y Ufarte hablaron con el chaval y le dijeron textualmente: “O aprietas el culo o no juegas”, y vaya si aprendió la lección porque su nombre perdura en la memoria colectiva de todas las generaciones de aficionados, a pesar de aquel maldito hongo que le retiró del fútbol en el momento más maduro de su carrera.

Todos necesitamos referentes, y hasta el propio Luis los tuvo cuando llegó procedente del Betis al viejo Metropolitano. En el vestuario mandaba un veterano encargado de material llamado Marina hasta el punto de que era él quien decidía qué jugadores se vestían en el vestuario principal o en el de los visitantes. Luis llegaba con la vitola de goleador en el equipo sevillano y ya se

“

**En el vestuario mandaba un veterano encargado de material llamado Marina hasta el punto de que era él quien decidía qué jugadores se vestían en el vestuario principal o en el de los visitantes**

estaba forjando un nombre en el fútbol español, pero Marina le paró los pies y le mandó al vestuario de los suplentes diciéndole: “Cuando yo decida, pasarás al vestuario de los titulares”. Luis bajó la cabeza y se fue al otro vestuario a regañadientes, cuando vio aparecer a Marina con unas botas y le dijo: “Chaval, límpialas”. Imaginad la cara de Luis cuando el utilero le argumentó que eran las botas de Enrique Collar, “límpialas y cuando hagas la mitad de lo que hace él, te dejaré pasar al otro vestuario”. Luis obedeció y en apenas tres o cuatro partidos, Marina se le acercó y le dijo que se había ganado el derecho de vestirse con los titulares. Esa lección sirvió a Luis para entender que el Atleti era diferente y no solo la aprendió, sino que la repitió años más tarde con otra de las leyendas del club, Fernando Torres. Tras un entrenamiento, Luis llamó a

Torres y le dijo algo así: "Le veo crecido, tome estas botas, son de Aguilera, límpielas y cuando haga la mitad de lo que este jugador ha hecho por el Atleti, se podrá creer algo". Esto me lo contó Luis en una de aquellas madrugadas en las concentraciones del equipo lejos de Madrid. Era en el hotel María Pita de La Coruña y, entrada la madrugada, Luis contaba chistes y anécdotas sin parar rodeado de Carlos Peña, los inolvidables y añorados Miguel Pérez y Lázaro Albarracín y algún que otro afortunado periodista, como era mi caso aquel día.

Otra opción para forjar buenos jugadores era ceder a los que despuntaban para que tuvieran minutos en otros equipos y así adquirir experiencia. Ese debate ahora está en la calle y en las redes sociales con la perla Vermeeren. Están los que reclaman al Cholo que ponga más minutos al belga y otros que piden que le cedan para que venga más formado a pesar de haber jugado Liga de Campeones con un equipo como el Royal Antwerp F. C. (Amberes). Y quizás no sea mala idea, porque hubo leyendas que, ante la falta de minutos, tuvieron que ganarse el hueco fuera; cierto es que muchos eran de la casa, pero hay casos interesantes y que muchos no conocen, como los de Callejo o Rivilla que pasaron por el Rayo Vallecano, Miguel por el Oviedo, Collar o Peiró que fueron cedidos al Murcia, Rodri al Pontevedra, Capón al Burgos, Leal al Sporting, Julio Prieto al Castellón, Pedraza al Racing Club, Antonio López al Osasuna, Gabi al Getafe o Saúl al Rayo.

Sea como fuere, en el fútbol siempre ha sido igual, los veteranos mandan y los jóvenes escuchan, y les instan a que derriben a patadas la puerta con personalidad y compromiso con el equipo. Ese es el algo más al que se refería el Cholo, algo que va más allá del talento futbolístico, algo que hace que tus compañeros te sigan allá donde vayas, aunque no te quede un gramo de energía, aunque se nuble la vista y estés a punto de desfallecer, solo te mantiene en pie el deseo de defender con orgullo esa camiseta rojiblanca que es empujada por millones de aficionados que lo único que te piden es que des todo lo que tienes.

En la historia del club hay multitud de casos de futbolistas que, a pesar de tener una calidad extraordinaria, nunca lo entendieron. Podríamos citar cientos, pero, por no irnos muy atrás en el tiempo, seguro que recordáis futbolistas a los que les quedó grande la camiseta del Atlético de Madrid. Me vienen a la cabeza jugadores como João Félix, Dani Carvalho, Kevin Gameiro, Zé Castro o Vitolo, que venían para quedarse y se fueron sin derribar la puerta. Delanteros como Carlos, Jackson Martínez, el Tren Valencia, Cunha, Kezman o Javi Moreno, defensas como Torrisi, Pilipauskas, Cléber Santana, Velasco, Heitinga, Seitaridis o Alderweireld, porteros como Sergio Aragonés, Abbiati o Coupet, sin olvidar a aquellos que pasaron por aquí y que no dejaron huella, como Musampa, Cata Díaz, Lemar, Domingo Cisma, Cerci, Álvaro Novo, Jorge Larena, De los Santos, Galletti, Maniche, Petrov, Luccin, Nico Gaitán, Theo Hernández, Emre, Insúa, Siqueira, Ansaldi, Cani, Raúl Jiménez y un largo etcétera de buenos futbolistas a los que, por unas cosas u otras, les pesó el escudo. O, tal vez, porque nadie les dijo: "Chaval, limpia estas botas".



# ONE CLUB MAN

Al calor del mal resultado del Atlético de Madrid en Almería, donde el equipo del Cholo empató con el descolgado colista, me refuerza aún más la idea de completar este artículo que lleva ya unos cuantos días escrito.



## LA CASA POR EL TEJADO

**MIGUEL MARTÍN  
TALAVERA**

Periodista (Cadena SER)

La realidad es que estas letras se sostienen sin necesidad de ningún resultado, sea positivo o negativo, porque lo que le da fuerza a sus cimientos son sus años de trabajo, muchos de profesionalidad, décadas de amor a unos colores y, sobre todo, mucho sentimiento e identificación en dignificarlos cada día.

Todavía me da más razones para hacerlo que el protagonista de estas frases hiciera un partido gris en el Power Horse y fuera sustituido al descanso, dejando, eso sí, un buen puñado de kilómetros en su mochila cuando se duchaba en el entretiempo.

Y es que, si algo nunca ha escatimado Koke, y a buen seguro nunca lo hará hasta el último día que vista la rojiblanca, es el esfuerzo, poner todo lo que tenga al servicio del equipo, de sus compañeros, dejando siempre en un segundo o tercer plano su propio beneficio o los intereses legítimos del individuo.

A estas alturas de la película no va a cambiar el capitán que más de seiscientos veces ha lucido esa camiseta, algunas seguro que con más éxito y alegría que otras, pero siempre con el mismo orgullo de ponerse la que quería desde que siendo un mocoso entró en el club, al calor del fútbol que llevó allí a su hermano Borja.

En ocasiones, cuando el personaje es tan grande, y sin duda Koke lo es, es muy difícil estar a la altura, incluso intentándolo. Y en el Atleti eso ha pasado y está pasando. Cuando mandamos este artículo a los amigos de *El Anfiteatro* todavía no hay rastros de la renovación del capitán. Seguro que Koke seguirá añadiendo partidos a su leyenda en un club que tiene más de 120 años de vida, pero llegar a estas alturas sin todo escrito y cerrado, es cuando menos injusto.

Y no hay que hacerlo porque sea el hombre récord del club (nadie ha vestido más la camiseta del Atleti que él), sobre todo porque sigue siendo a día de hoy uno de los pilares del equipo de Simeone. Cuando el 6 falta, casi siempre se le echa de menos, ya no sólo por lo que aporta él, sino por saber en cada momento y en cada situación qué necesitan sus compañeros para que todo fluya.

“

**Decir que Koke empezó y terminó en su casa no es un título, pero es un triunfo muy relevante en una época descarnada donde nos cansamos de todo**

”

A esto le añadimos que la primera oferta para que continuara fue insultante, no quedando demasiado bien la planta noble del club en este tema. Es verdad que la situación económica es la que es y que todas las ampliaciones de contrato se hacen a la baja, pero de ahí a ponerle encima de la mesa como punto de partida menos de la mitad, es una falta clara de sensibilidad y que el vallecano no merecía. Seguro que pesará más su cariño y sentimiento que posibles cantos de sirena de Arabia o de cualquier otro sitio, pero no estaría de más que en su casa se dieran cuenta que un futbolista como él es un patrimonio incalculable del club y no sólo en el césped.

De este tirón de orejas no se salva la afición, que en muchos momentos no tiene la altura de miras del futbolista que lleva sus colores y su brazalete. Pitos en alguna ocasión, cuando no menosprecio, haciendo énfasis en sus años y su físico, y no lo crucial que es para que el Atleti esté compitiendo como lo hace y, lo que es más importante, defendiendo unos valores que alguno se deja en casa cuando va al Metropolitano.

Él no se ha ido, no ha regresado, ha estado siempre en las épocas positivas y en las no tan buenas, y eso que equipos como el Barça quisieron pagar su cláusula. Alguno debería valorar esto cuando vuelva a despedir a su capitán tras un mal partido.

Si algo suele hacer bien el Atlético de Madrid es recibir, tratar y despedir a sus leyendas, algo que ha mejorado una barbaridad en los últimos lustros, y ahora toca estar a la altura de la mayor de todas vestida de corto. Decir que Koke empezó y terminó en su casa no es un título, pero es un triunfo muy relevante en una época descarnada donde nos cansamos de todo. El equipo rojiblanco no se puede permitir que Koke no termine con sus rayas su carrera deportiva, porque ha nacido para ser **ONE CLUB MAN**.

# LA CARTA DE ASHLEY

Es San Siro un estadio hostil, uno de esos lugares en los que llevar al pecho el escudo del Atleti te cierra las puertas. Leo con tristeza esa carta escrita a golpes de ordenador y que llega desde Milán, aunque quien la escribió esté ahora en Nueva York, o sobrevolando el mundo.

## LA COLUMNA DE



**PATRICIA  
CAZÓN**

Periodista (Diario AS)

**E**s una mujer que se llama Ashley Mcneely y cuenta un horror compartido: el de afición del Atleti en la ida de octavos de esta Champions ante el Inter. Afición embotellada en sus accesos, cacheada como si fuesen delincuentes solo por ir a ese campo con otros colores. Estos, lo suyos. Los del Atleti.

Ashley, nacida en Connecticut, Estados Unidos, separada de Madrid por más de 3.500 kilómetros y un océano, conoció al Atleti un día de 2014 en el Camp Nou. Era 17 de mayo. Godín cabeceaba un balón para un empate ante el Barça que era una Liga, la primera del Cholo, el rojiblanco llenando Neptuno dieciocho años después de la última, la del doblete. Auxiliar de vuelo en una aerolínea americana, para Ashley aquel fue el regalo de la escala de un día que, entre vuelo y vuelo, marca sus viajes. El Atleti le mordió el alma aquel día y se le quedó a vivir para siempre adentro un día de noviembre de dos años después. Se jugaba el Atleti - PSV de la quinta jornada de la fase de grupos de Champions. Ashley pisaba por primera vez el Calderón, en su última temporada de fútbol. Lo pisó, lo respiró y ya nunca se fue del Atleti. "Es mi familia", dice con sonrisa de sol en la infancia aunque ya peine canas a sus 57 años.

Eso es lo que hay quienes nunca podrán entender. Que el Atleti no tiene ninguna orejona en su museo y, a pesar de ello, da igual: porque quien lo prueba se queda. El Atleti como único hogar. El Atleti, casa. El Atleti, hermanos. El Atleti, familia. El Atleti, en la sangre. Aunque aún no tenga la Champions en su museo. Es el Atleti. Y mata, pero sobre todo la vida te da, como decía aquel maravilloso anuncio de Sra. Rushmore. El Atleti en la ropa, los relatos, los viajes de una mujer que vino desde tan lejos para quedarse. Ashley Mcneely. Desde aquel en 2016, falta a muy pocos. Su calendario de vuelos encajando como un tetris con los que juega el equipo. Y no faltar a ninguno.

"Nunca me he quejado de ninguna dificultad viajando para apoyar a nuestro equipo en un partido fuera de casa", escribía después de Milán con el folio en blanco gritando dolor a cada negro sobre blanco. "Debido a mi experiencia en Italia el 20.02.2024 estoy presentando una denuncia oficial con el club. También me pondré en contacto con la UEFA". La mujer que ha

“

**Ser del Atleti es lo mejor que te puede pasar en la vida. Ser del Atleti como es Ashley. Su carta quema. Su querer emociona**

”



pisado Londres, Manchester, Liverpool, Lisboa, Dortmund, Lyon, Brujas y un puñado de ciudades más persiguiendo al Atleti salió ese martes de su hotel a las 18:30 en dirección al estadio, tras llegar unas horas antes a la ciudad. Vestía una chaqueta negra con el escudo del Atleti y la bufanda al cuello de la peña rojiblanca en su ciudad, Nueva York. Cogió el metro. En Lotto, se encontró el trasbordo a San Siro bloqueado y salió a la calle para comenzar a caminar a San Siro. Sin guía, sin seguridad, sin nadie que guiara. Quince minutos más tarde, un policía la frenó y le hizo desandar sus pasos para enviarla por otro camino. Lo primero que tuvo que hacer para alcanzarlo fue cruzar una calle llena de coches con posibilidad de atropello. Su senda se fue llenando de otros tantos que, como ella, llevaban ese escudo al pecho. “La iluminación era mala. No había señales. No había aceras en algunos tramos”. 45 minutos después llegaba a San Siro. Empezaron a tratarla como una delincuente.

“Las barricadas establecidas por la Policía me obligaron a entrar en el complejo del estadio cerca de la puerta 3. La entrada para los aficionados visitantes era la 10 (...) Ningún hincha del Internazionale me molestó, pero la Policía me detuvo tres veces”, cuenta. Vivió un caos para alcanzar la puerta 10 donde, cuando llegó, se encontró con gritos que les decían, a ella y a los que eran como ella, que estaba cerrada. “Eran las 20:45 y había estado caminando durante casi una hora. Me

quedé sin palabras”. Después se sintió casi ultrajada en el cacheo. “He experimento muchas búsquedas corporales en los aeropuertos durante mi trabajo como auxiliar de vuelo y esta búsqueda fue muy intrusiva e innecesaria”. Hasta agresiva. Cuando logró sentarse en su butaca ya se habían disputado ocho minutos de juego. Cuando llegó a su casa comenzó a escribir en un documento de Word ese infierno que vivió solo por llevar el escudo del Atleti al pecho.

San Siro volvió a caer sobre la cabeza del Cholo en esta ida frente al Inter, pero no con la fuerza de aquel 2016 que hizo que se tambaleara el suelo rojiblanco bajo sus pies. De sus palabras en aquella rueda de prensa, en las que el entrenador revelaba que meditaba si seguir o no, no quedó nada. Un viaje a Argentina de Miguel Ángel Gil y Andrea Berta le convenció de seguir. Para seguir ganando títulos. Ya Europas Leagues, ya otras Ligas, y con Ashley ya fija en la grada.

Por ella y todos los que fueron como Ashley en Milán el Atleti debe ganarle al Inter. Porque de una cosa estoy muy segura: ninguno de sus aficionados se sentirá como a los del Atleti les hicieron sentir en San Siro. Aunque vistan de pies a cabeza con emblemas comprados en San Siro. Se llama valores. Eso que tantos no pueden entender y en realidad es muy fácil. Ser del Atleti es lo mejor que te puede pasar en la vida. Ser del Atleti como es Ashley. Su carta quema. Su querer emociona.





# CONSUMIR ATLETI

“Todos los medios son madridistas”. “El Atleti no tiene medios propios”. “Nadie habla nunca del Atleti en la prensa”. “El Atleti no tiene quién le escriba, ni quién le defienda, ni quién cuente sus cosas”. Desde que uno tiene uso de razón, todas estas frases se han repetido, una y otra vez, en el imaginario rojiblanco.



## FILA CERO

**RUBÉN  
URÍA**

Periodista deportivo

Los hinchas del Atleti saben que su equipo no es, precisamente, el santo de la devoción del universo periodístico de este país. “El Atleti no vende”, repiten como papagayos amaestrados algunos “popes” y “gurús” de cartón piedra del nacionalmadrismo. Se equivocan. De cabo a rabo. El Atleti sí vende. Genera mucha audiencia. Y “vende” mucho. Mucho más de lo que ellos creen. Entre otras cosas, porque el Atleti es un sentimiento que no va de ganar o perder. De padres a hijos, el Atlético de Madrid nació con una identidad reconocible. Ser oposición y contrapoder. No ser el mejor, sino pelear para serlo. No presumir de ganar, sino de pertenecer. Ser del Atleti es vivir en campo contrario, resistir, sufrir, luchar, combatir, caer y levantarse. Incluso cuando no tienes fuerzas para hacerlo. Ser del Atleti es una manera de ser, vivir y comportarse. Rebelarse ante el poder establecido y superarse en cada dificultad. Ser del Atleti es escalar el Everest cada día, sin oxígeno, pero con ilusión. Es un regalo de la vida. Una marca en el corazón. Hay quien dice que los atléticos desean ganar muchas Champions, ligas y copas. Es cierto, pero no las necesitan.

“

**Hay quien dice que los atléticos desean ganar muchas Champions, ligas y copas. Es cierto, pero no las necesitan**

Su Atleti juega todos los días. Las 24 horas. Resiste, pelea y vence. El Atleti no juega en el campo. Juega en todos sitios. En el colegio, en la universidad, en la oficina, en las calles, en los portales, en las tiendas, en los supermercados y en los parques. El Atleti juega siempre. Todos los días. No es un equipo de fútbol, es una misión. Precisamente por eso, hemos creado en Twitch un canal dedicado al Atlético de Madrid. Un

medio propio. Uno dedicado en exclusiva al Atleti. Uno que informa, relata, narra, comenta y hasta hace tertulias diarias sobre la actualidad del club, sus jugadores y sus aficionados. Todos los días le dedica tres horas diarias al Atleti. Nunca, jamás, ni en radio, ni en prensa, ni en TV, existió un medio dedicado, en exclusiva, al Atleti. Ahora existe. Para el peñista, para el abonado, para el socio, para el simpatizante. ¿Se enterará el aficionado del Atleti? ¿Seguirá protestando sin enterarse de que existe este canal? ¿Seguirán quejándose de los medios nacionalmadridistas que consumen sin abonarse a un canal del Atleti? ¿Van a seguir sin apoyar un canal que es 100% atlético en esencia? ¿Van a dejar pasar una oportunidad histórica de cuidar un canal que es la casa de todos los atléticos? Ojalá que no.

Por cierto, precisamente para eso, para hacer marca Atleti, existe esta revista maravillosa, *El Anfiteatro*, compuesta por algunas de las mejores plumas de la tribu colchonera. Hay que consumir Atleti. Hay que publicitar la marca Atleti. Hay que ser embajadores del Atleti. Y sobre todas las cosas, los atléticos deben dejar de decir que ya no tienen medios de comunicación que hablen del Atleti. Existen. Sólo hay que consumirlos, difundirlos y, sobre todo, apoyarlos. ¿Están dispuestos los aficionados del Atleti a ayudarse a sí mismos? La respuesta tiene dos letras, pero la palabra es una sola. Consuman Atleti.



EL GRAN  
ESCENARIO  
BAR - RESTAURANTE

# PEÑAS & GRUPOS

Únete a la celebración en nuestro restaurante  
y haz de tu evento una experiencia única.

Eventos:

Tlf: 696 76 82 66

eventoselgranescenario@elgranescenario.com



"DONDE LA GASTRONOMÍA  
SE CONVIERTE EN ESPACTÁCULO"

@el\_gran\_escenario\_



Avenida de Luis Aragonés 4, Estadio Civitas Metropolitano - Paseo Comercial, Local 4 - 28022 Madrid

Reservas:

Tlf: 91 088 09 29

sala@elgranescenario.com

## EL ANFITEATRO

Coordinación: Álvaro Fernández

Redacción: Víctor Gómez

Maquetación y diseño: Francis Magán

Email: elanfiteatro@unionatm.es

Cartas al director: cartasaldirector@unionatm.es

Marketing: elanfiteatromarketing@unionatm.es

Imprenta: Gráficas Solano S.L.

Unión Internacional de Peñas del Atlético de Madrid

www.unionatm.es

info@unionatm.es

RR. SS.:

www.facebook.com/unionatleti

www.instagram.com/unionatm/

twitter.com/unionatm

Responsable de Comunicación: Alberto García

Responsable de RR. SS.: Francisco J. Ortega

Esta publicación no se identifica necesariamente  
con las opiniones expresadas en sus páginas ni se hace  
responsable de las mismas.

Depósito legal M-35606-2023



**HOY ENTREVISTAMOS A****ALEJANDRO AYALA  
PRESIDENTE DE CÍVITAS****“ Lo que hace especial al Atleti son su aficionados ”**

El presidente de Cívitas se pronuncia sobre *El Anfiteatro* y la Unión, relata su forma de sentir en rojiblanco y hace balance de la situación del club y de los nuevos proyectos que este comparte con la compañía.

Preside la empresa que da nombre al estadio, pero habla con la pasión de cualquier aficionado de a pie. Uno que levitaba con cada gol que marcaba Futre y que sufrió como el que más con el fatídico penalti de Hasselbaink. Hoy, Alejandro Ayala y la promotora inmobiliaria que dirige, Cívitas, ayudan desde dentro a que el Atleti sea “un poquito más grande cada día”. Cuenta en *El Anfiteatro* su historia.

**¿De dónde viene su pasión por el Atleti?**

Yo soy atlético de toda la vida, por mis padres. Pero es que hasta mi abuelo, Francisco Fernández-Prida, jugó en el Atleti. Te hablo de la temporada 1922-1923, hace cien años (risas). Así que, como verás, es una cuestión familiar. Todos somos del Atleti.

**¿Cuáles son sus mejores recuerdos ligados al equipo?**

Mi mejor recuerdo es en el colegio, en el año 87, cuando ganamos 0-4 en el Bernabéu. Yo tenía 12 años. Recuerdo que nos adelantamos en el minuto 11. Venía el Real Madrid de eliminar al Oporto en la Copa de Europa, con Paco Llorente, que se había ido del Atleti el año anterior, en plan estrella. Y les ganamos 0-4. Y el siguiente gran momento no es nuestro, es el Milan 5-0 Real Madrid (risas).

**¿Y el día más triste?**

El día del descenso en Oviedo. Cuando bajamos a Segunda División, que falló Hasselbaink el penalti.

**¿Más incluso que las finales de Lisboa y Milán?**

Sí, porque en una final de la Copa de Europa nadie se acuerda del segundo, pero hay que jugarla. Está claro que es una desgracia, pero bajar a Segunda División, para mí, es mucho peor. Recuerdo también las noches de Vítoria de Guimarães, Groningen... Momentos únicos del Atleti que me han jodido bastante más.

**¿Un ídolo de antes?**

Futre, siempre. El mejor jugador que yo le he visto al Atleti.



## ¿Y otro de ahora?

Griezmann. Y luego, De Paul.

## Se va a echar de menos a Antoine en Bilbao...

Sí, pero yo lo guardaba para la Champions, creo que es más importante. A ver si se va a lesionar gravemente... Es que yo veo muy posible pasar de fase contra el Inter. Estuve en Milán, en la ida, y creo que esa eliminatoria, aquí, se puede remontar. Yo no me arriesgaba a perder a Griezmann.

## ¿Priorizaría la Champions aun jugándose en la Copa el pase a una final?

Sí. Estuve en San Siro y pensé que las noches como esas son las que me gustaría vivir. Es una sensación brutal y, si pasamos, vendrá otro superpartido. Creo que al final, si queremos ser grandes, tenemos que serlo en todo el mundo. La Copa del Rey está fenomenal y te aporta prestigio como título, pero prefiero ver al Atleti, de tú a tú, jugando estos partidos. Yo quiero estar ahí y pienso que todo gira alrededor de la Champions: los ingresos del club, sus necesidades, la imagen de marca, el crecimiento... Atrevámonos a soñar.

## ¿Ve recorrido al equipo en la Copa de Europa?

Yo creo que, a doble partido, el Atleti le puede ganar a cualquiera. Mira el día del City. Los tuvimos contra las cuerdas aquí. Si dura diez minutos más el partido, les ganamos. Tuvimos cuatro ocasiones clarísimas en la segunda parte. Al Atleti le va mucho mejor jugar contra el City, el Bayern y estos que contra un equipo más flojo. No creo que nadie quiera que le toque el Atleti.

## ¿Qué significa para usted que Cívitas sea el patrocinador de la Unión de Peñas del club?

A mí, desde un punto de vista modestísimo, me hace una ilusión enorme acompañar a toda esa gente que tiene un sentimiento que yo he compartido toda mi vida, el sentimiento rojiblanco.

## ¿Se esperaba que Cívitas y el Atleti llegasen a juntar sus caminos en algún momento?

Para nada, nunca pensé que pudiera pasar. Fue producto de la absoluta casualidad. Estar cerca del equipo de tu vida, separando lo profesional, es muy emocionante. Participar en cualquier cosa. En vender las entradas, en montar un camión de comida o en cualquier otra cosa. Mantenernos, de alguna manera, unidos al club, es muy especial para los que somos del Atleti. De alguna manera, repito. Porque yo ni ficho ni compro ni puedo pagar a nadie. Pero esa sensación de participar, de alguna forma, en que este proyecto sea un poquito mejor, o más sólido, me llena de satisfacción.

## ¿Está satisfecho con el patrocinio?

Sí, sí. Estoy muy contento con la relación que mantenemos con

el club y con cómo se están haciendo las cosas. Con la nueva ciudad deportiva, además, creo que vamos a vivir unos años espectaculares. Creo que vamos a crecer muchísimo. Como club, como marca... Considero que esperan buenos años para el Atleti.

## ¿Qué recuerdo guarda del Congreso en Badajoz?

Pues imagínate... En mi ciudad, con Manolo, Cacho Heredia, Eusebio, Adelardo... Fue superespecial. Y luego el partido homenaje. Yo he vivido la ELA muy de cerca: mi cuñado falleció el año pasado a causa de esa enfermedad tan terrible. Después, la comida con los jugadores tras el partido, en mi ciudad natal, esa cercanía con las peñas y con los que han sido mis ídolos... Para alguien que es de allí y del Atleti, imagínate lo que significa.

## ¿Y para Cívitas? ¿Qué supuso ese encuentro?

Para Cívitas, que cuenta con una gran inversión en Badajoz, llevar a un club de la importancia del Atlético de Madrid, a través de sus peñas, a la ciudad, es fantástico. Poner a Badajoz en el mapa, que viniese gente de distintas ciudades a conocerlo. Todo eso, como Cívitas, nos vino muy bien. Unir nuestra marca a la marca del Atlético de Madrid, e involucrar en ello a la esencia del club, que son sus peñas, a la gente que lo acompaña todos los domingos. Eso es representar valores que son el Atleti: la solidaridad, el compañerismo, tirar para adelante cuando la cosa se pone complicada... No fuimos a Las Vegas, a los sitios de moda. Estábamos en Badajoz, en Extremadura, con la gente... Lo que yo entiendo que es el Atlético de Madrid.

## Están muy cerca de las peñas. Tanto es así que son el patrocinador principal de esta revista. ¿Qué opina de la misma?

Me gusta mucho, porque cuando la leo me acerca a todo lo que es el club, a las inquietudes que tenemos todos los seguidores, a ese día a día. Creo que está muy bien y es muy cercana para la gente que es del Atleti.

## ¿Qué espera de la relación de Cívitas con el Atleti en el futuro? ¿Qué proyectos tienen?

Nosotros queremos ser el socio de sostenibilidad del club, acompañarlos en todo el crecimiento de la ciudad deportiva y, siempre que podamos, estar al lado del Atlético de Madrid para que cada año sea un poquito más grande, desde nuestra modesta capacidad y si eso es posible. Porque a nosotros la grandeza no nos la dan los títulos, nos la dan otras cosas. Nosotros no necesitamos Champions para sentirnos la leche. Mira si es fácil decir: "Mañana me cambio de equipo y tengo 14 Copas de Europa". Pero es que no podría estar en otro sitio, porque lo que me aporta esto es diferente. Y con esto no quiero criticar lo otro. Solo digo que a mí, ser del Atlético de Madrid me aporta tantísimo que no querría cambiarlo jamás por nada.

## ¿Con qué palabra definiría lo que le aporta?

Pasión. Si el Atleti pierde un domingo, estoy de mal humor. Y si



gana, estoy animado (risas). Si las cosas se ponen complicadas, pienso que las podemos superar. Si se ponen difíciles, ahí estamos. Y si van mal, vamos a animar a los chavales. Ya está. Esto es una forma de ver la vida.

**¿Cree que el Atleti es el equipo que mejor refleja lo que es la vida en sí misma?**

Para mí, refleja la vida de verdad. Hay otros que quieren vivir otra vida: la de Las Vegas y Hollywood. Nosotros vivimos la vida de los problemas, de las dificultades... A la gente, normalmente, no le toca la lotería. La gente, normalmente, no se hace millonaria. La gente, normalmente, no sale con una supermodelo. Somos la gente de todos los días. En el colegio, en la universidad, en el trabajo diario. El albañil, el abogado, el del restaurante. Ese es el Atleti. A veces te gusta vivir una vida galáctica. Pero yo prefiero esta vida. Porque es la de verdad.

**¿Le gustaría que Cívitas siguiese muchos años patrocinando a las peñas de la Unión?**

Si de mí depende, estaremos todo el tiempo que haga falta, porque yo estoy superfeliz de la relación y de sentirme parte de algo tan importante como son las peñas, que es la esencia del club. El Atleti, sin sus aficionados, no sería nada. Los que lo hacen especial son sus aficionados. Ser del Atleti solo me ha aportado alegrías y satisfacciones. Cuando hemos perdido partidos, insisto, no es lo importante. Está claro que los números, clasificarse para Champions y todo esto, es importante. Pero no lo que más. Para mí lo importante es ver a una familia, a unos amigos, estar con el Atleti... Ir al colegio y que seamos tres del Atleti y los otros 37 del Madrid... Yo así soy feliz.



# 19 DE MARZO DÍA DEL PADRE

## ¡EL MEJOR REGALO PARA UN PADRE COLCHONERO!

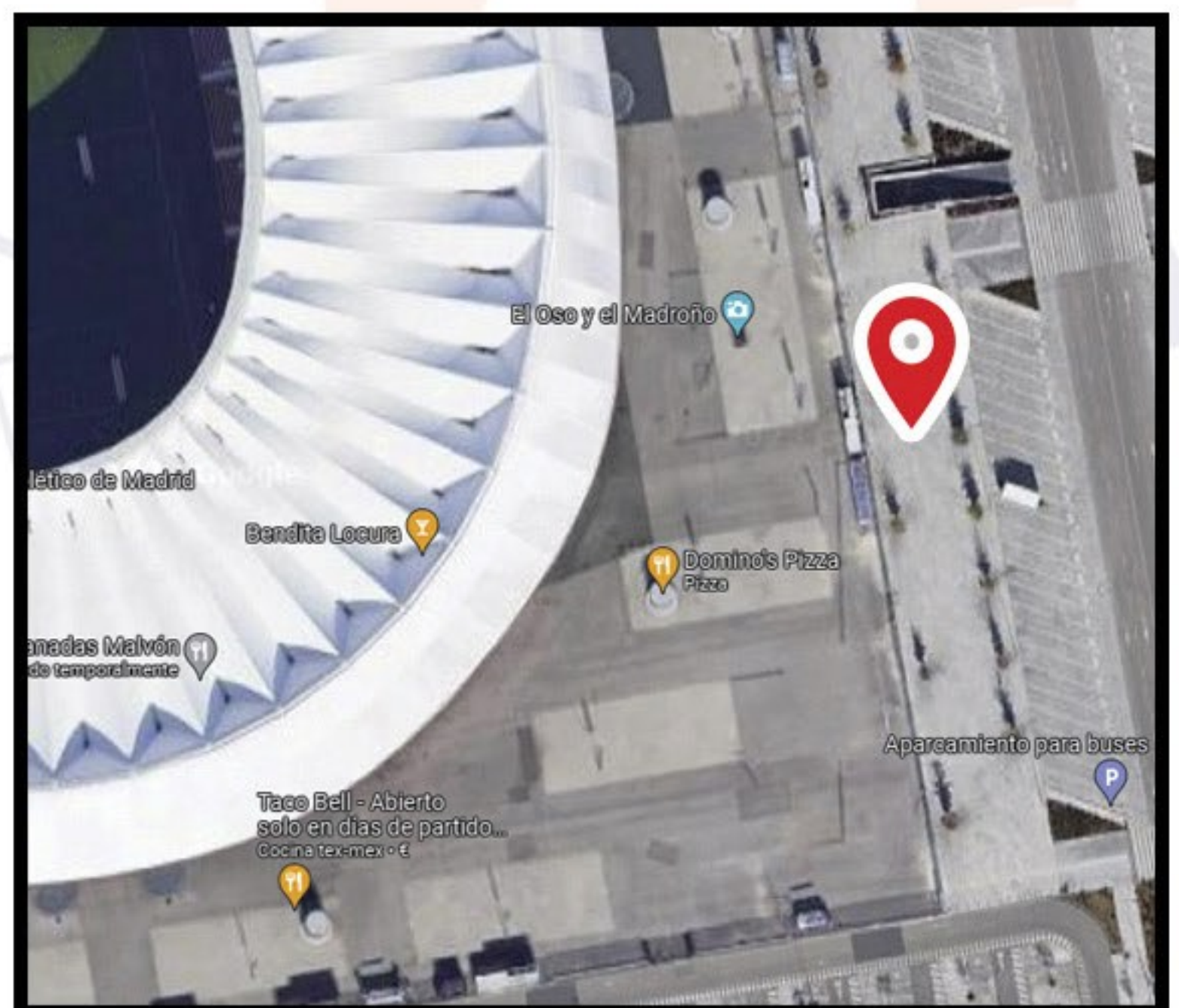


## CAMISETA DE PADRES A HIJOS

Ya podéis comprar los productos oficiales de la Unión en el puesto de venta situado enfrente de la estatua de el oso y el madroño, donde aparcan los autobuses de las peñas.

No dejéis de pasaros habitualmente para estar informados de las últimas novedades.

Tendréis el calendario 2024, las camisetas INMORTAL, las de DE PADRES A HIJOS, la camiseta para regalar a tu ABUELO, el último camiseta del OSO Y EL MADROÑO MAD, BAD AND DANGEROUS, la del 120 ANIVERSARIO, la del Día del Niño, tazas DE PADRES A HIJOS, y dos camisetas estupendas para regalar a las MADRES.



# VILLANUEVA DE LA SERENA Y SU PEÑA GRITAN ATLETI

LA PEÑA ATLÉTICA VILLANOVENSE, QUE EN MENOS DE DOS AÑOS CELEBRARÁ SU 50 ANIVERSARIO, ACOGE ESTE MES DE MARZO EL ENCUENTRO DE PEÑAS DE LA ZONA OESTE. DE 35 SOCIOS, HA PASADO A SUMAR 217. SU SECRETO, LA PERSEVERANCIA Y EL CARIÑO.



Como todo en la vida, cuando hay ganas y tesón, suele haber recompensa. Y, generalmente, felicidad. En la Peña Atlético Villanovense lo saben bien, pues la cobran a diario en forma de cariño y satisfacción. No hay día en que algún miembro del grupo no esté rumiando una comida, una forma de reunirse, un plan... La iniciativa y el entusiasmo son las señas de identidad de esta agrupación extremeña que el próximo 24 de marzo acoge el Encuentro de Peñas de la Zona Oeste. El 12 de

churros típicos de la comarca, elaborados por Juan Diego, un repostero de altura. "Les van a encantar", apunta Antonio. Es la gasolina con la que los asistentes afrontarán el paseo por las zonas más emblemáticas de Villanueva, donde aguardan obras como las iglesias de la Asunción o San Francisco, la Jabonera o el Parque de los Conquistadores. A las 14:00 habrá degustación de productos extremeños y a las 17:00, café con dulces típicos de la Semana Santa local. La charla-coloquio con

**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

# DESDE POLONIA, CON CARIÑO

LA PEÑA POLONIA HA SUPERADO LA BARRERA DE LOS 200 SOCIOS, 44 DE ELLOS ABONADOS. SU AMOR POR EL ATLETI ES INFINITO, PESE A LOS CASI TRES MIL KILÓMETROS QUE LA SEPARAN DEL METROPOLITANO. PUBLICAMOS EN *EL ANFITEATRO* UNA CARTA DE LA PEÑA A TODOS LOS ATLÉTICOS:



Aunque han pasado más de 20 años desde nuestra primera visita a Madrid para asistir a un partido del Atlético de Madrid, fue en 2016 cuando inscribimos nuestra Peña Polonia oficialmente, con el número 782.

Nuestra peña en números:

2016/2017: Despedida del Estadio Vicente Calderón. 49 socios, de los cuales 4 socios abonados.

2017/2018: Inauguración del Estadio Wanda Metropolitano. 69 socios, 21 socios abonados.

partidos en el estadio, organizan reuniones para animar todos juntos por televisión.

La Peña Polonia organiza también varias reuniones anualmente de miembros y familiares. En primavera, se organiza en España, normalmente combinándolo con una visita al estadio. En invierno, se organiza en Polonia. Celebramos juntos el Día Internacional de la Mujer y el Día Mundial del Niño. También durante las vacaciones de verano nos reunimos para hacer piragüismo. Estos encuentros sirven para intercambiar, informar, integrar y fortalecer vínculos de todos los integrantes.

**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**



# RÉPLICAS OFICIALES ATLÉTICO DE MADRID

# ¡VUELVEN LAS SUPEROFERTAS!



PRODUCTO OFICIAL - LICENSED PRODUCT



~~50€~~  
35€

NIÑOS  
30€



**PRECIO ESPECIAL PARA PEÑAS DE LA UNIÓN**

**NOMBRE Y DORSAL: 15€**  
**NOMBRE DE LA PEÑA: 5€**



Camiseta Atlético de Madrid de manga corta 1ª equipación 2023-24. Réplica Oficial Atlético de Madrid. Material textil de 1ª calidad y excelente acabado como las camisetas de Nike, a mucho menos precio. Entallado perfecto.

PRODUCTO OFICIAL - LICENSED PRODUCT



~~50€~~  
20€



NIÑOS  
15€



**APROVECHA LA OFERTA**  
**STOCK LIMITADO**  
**HAZ LA RESERVA A TRAVÉS DE TU PEÑA**

**TEMPORADA 2022/23**

# FUTRE RESPONDE



“

Lo que daría por poder jugar un segundo con Cristiano Ronaldo y Eusebio en la selección portuguesa

”

¿Cree usted que el Atleti puede ganar esta Champions?  
Alfredo Martínez, desde Córdoba

Alfredo, dije hace poco tiempo en este mismo espacio que un equipo, incluso el que tenga más talento y dinero, solo puede ganar la Champions si el factor suerte está de su lado en las tres eliminatorias y en la final. En 2014 y 2016 este factor suerte estuvo de nuestro lado en algunas eliminatorias, pero nos abandonó cruelmente en las finales de Lisboa y Milán. Pero algún día tendrá que pagar esta deuda a nuestro Atlético de Madrid. En este momento ya hemos jugado la primera parte de

Chalana y también con genios como Figo y Rui Costa. Respondiendo a tu pregunta, me gustaría haber jugado también con Pelé, Cruyff, Zidane o Messi, pero no imaginas lo que daría, Manuela, por poder jugar un segundo con Cristiano Ronaldo y Eusebio en la selección portuguesa.

¿Quién ha sido para ti el mejor entrenador portugués?  
Gerardo San Martín, desde Vigo

Gerardo, sólo puedo hablar de los entrenadores con los que

**CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES**

# MERCHANDISING PARA TU PEÑA

ANIVERSARIOS - NAVIDAD - REGALOS - PARTIDOS ESPECIALES, ETC.

Consigue merchandising PERSONALIZADO de la mejor calidad al mejor precio y con diseños espectaculares y exclusivos. Tazas, bufandas, polos, camisetas, banderas, llaveros, sudaderas...



Hacemos tu merchandising personalizado. Contamos con un equipo de ILUSTRADORES PROFESIONALES que harán diseños para ti o podrás elegir algunos de los nuestros y los personalizamos con el nombre de tu peña.

INFÓRMATE EN: [info@personalizaciototal.com](mailto:info@personalizaciototal.com) - Tfno.: 627 697 760

PRODUCTOS OFICIALES DE LA UNIÓN INTERNACIONAL DE PEÑAS DEL ATLÉTICO DE MADRID

## Punto oficial de venta CONSIGUE EL CALENDARIO 2024



Ya podéis comprar los productos oficiales de la Unión en el puesto de venta situado enfrente de la estatua de el oso y el madroño, donde aparcen los autobuses de las peñas.

También tenéis 2€ de descuento en los productos oficiales del club, si seguís a la cuenta de Instagram [@unionatmstore](https://www.instagram.com/unionatmstore) así como diferentes promociones y regalos.

[www.unionatm.store](http://www.unionatm.store)

# VIAJA CON NOSOTROS



## TRAVELEUS

**AGENCIA OFICIAL  
UNIÓN INTERNACIONAL PEÑAS  
ATLÉTICO DE MADRID**



**ESPECIALISTAS EN VIAJES A MEDIDA PARA GRUPOS  
DEPORTIVOS  
EMPRESAS  
PEREGRINACIONES  
COLECTIVOS Y ASOCIACIONES  
ESTUDIANTES**

**NOS OCUPAMOS DE TODO SIN FALTAR NINGÚN DETALLE,  
ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO, GUÍAS EXPERIMENTADOS,  
GESTIÓN DE VISITAS Y EVENTOS**

**CONFÍANOS TUS VIAJES**

**VIAJES TRAVELEUS S.L.  
CICMA 3299—CIF: B-76131986**

**[www.traveleus.com](http://www.traveleus.com)**

**C/ Condado de Treviño, 2, local 2 - 28033 MADRID  
Telf. 913540910 - [grupos@traveleus.com](mailto:grupos@traveleus.com)**